

MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

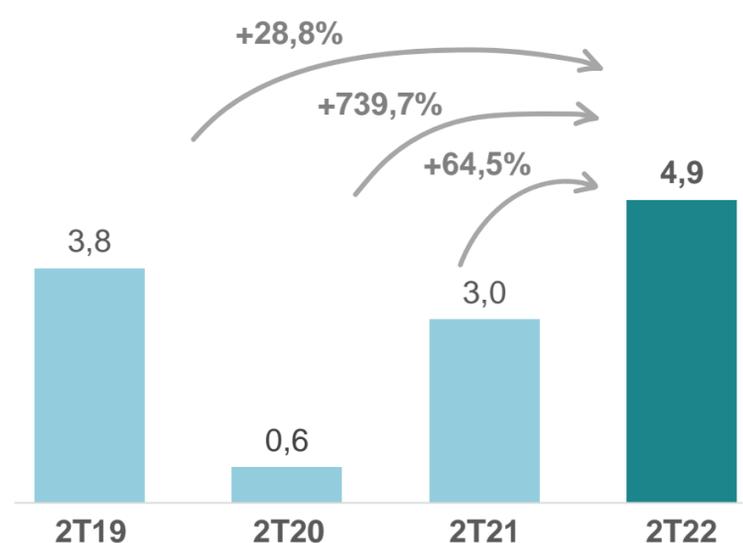
Prévia Operacional – Novo recorde de vendas para um segundo trimestre
Vendas do 2T22 superaram em 28,8% os níveis de 2019 e em 64,5% os de 2021

A **MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.** ("Companhia") anuncia a prévia¹ de vendas de seu portfólio no segundo trimestre de 2022.

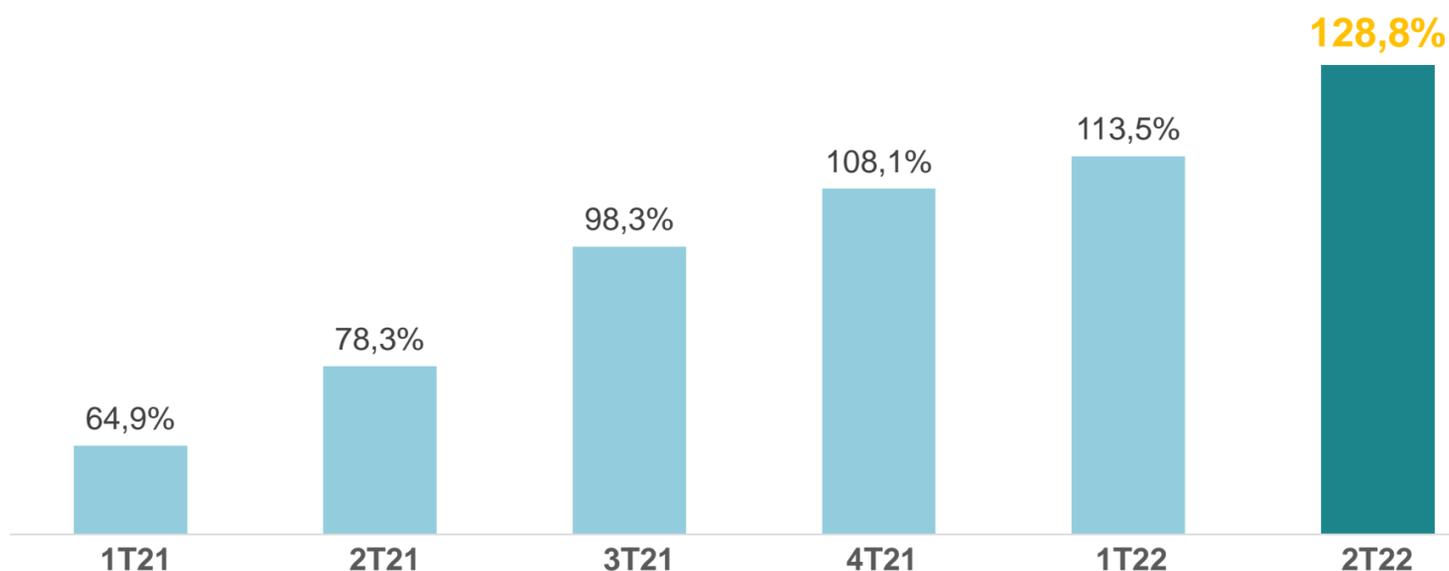
As vendas totais² dos shoppings da Multiplan no segundo trimestre de 2022 apresentaram desempenho 28,8% superior àquele reportado no 2T19 e 64,5% acima do resultado do 2T21, atingindo R\$4,9 bilhões, um novo recorde de vendas para um segundo trimestre.

Do portfólio administrado pela Companhia³, **13 shoppings apresentaram crescimento de vendas de dois dígitos** quando comparadas com o 2T19, o que representou um aumento de quase R\$1 bilhão no volume de vendas destes shoppings.

Vendas trimestrais totais²
(R\$ bilhões)



Evolução trimestral de vendas²
(% de 2019)



¹ Todos os números apresentados são preliminares e estão sujeitos a alterações.

² Não considera, nos trimestres apresentados, as vendas do mês de junho do Parque Shopping Maceió.

³ Não considera o Parque Shopping Maceió.

Dos shoppings que apresentaram os maiores crescimentos de vendas no 2T22, um dos principais destaques é o **VillageMall**, que deu continuidade ao forte desempenho visto nos últimos trimestres, e registrou **aumento de 59,0%** em comparação com o 2T19.

O **ParkShopping Canoas**, que também vem registrando crescimento recorrente e completará, em novembro, seu quinto aniversário, atingiu R\$173,6 milhões em vendas no trimestre, **45,3% acima do 2T19**.

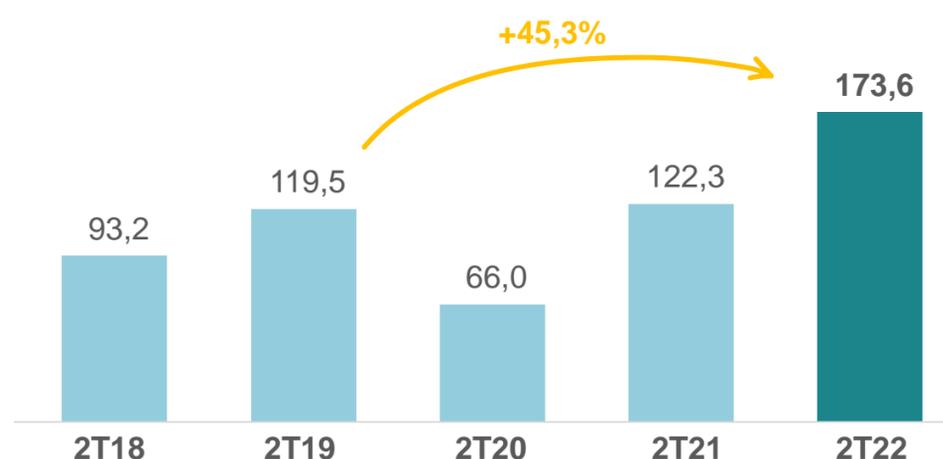
O **MorumbiShopping**, por sua vez, registrou o terceiro maior crescimento de vendas no trimestre, um **aumento de 40,8%** em relação ao mesmo período de 2019. Desde o mês de março, o shopping sedia a exposição “Beyond Van Gogh”, que contribuiu para o crescimento de 28,0% no fluxo de veículos do shopping no trimestre em relação ao 2T19. No final de julho, a exposição será sediada no BarraShopping, no Rio de Janeiro, e seguirá para o ParkShopping, em Brasília.

Seguindo a tendência observada nos últimos trimestres, o **fluxo de veículos¹** do portfólio no 2T22 foi **95,3% do 2T19, um crescimento de 840 p.b.** em relação ao trimestre anterior.

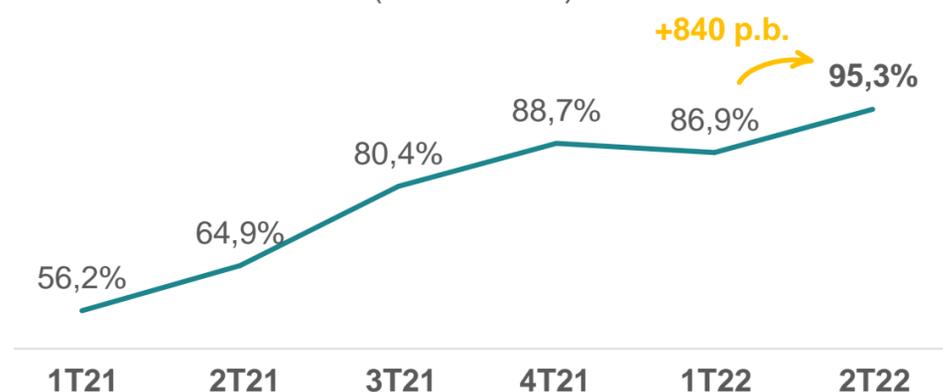
Além do crescimento nas vendas, comprovando a força e qualidade do portfólio da Companhia, a **taxa de ocupação média dos shoppings¹** administrados pela Multiplan também apresentou aumento em relação ao 1T22, atingindo **95,1% no trimestre (+30 p.b.), e 95,6% em junho (+80 p.b.)**.

¹ Não considera o Parque Shopping Maceió.

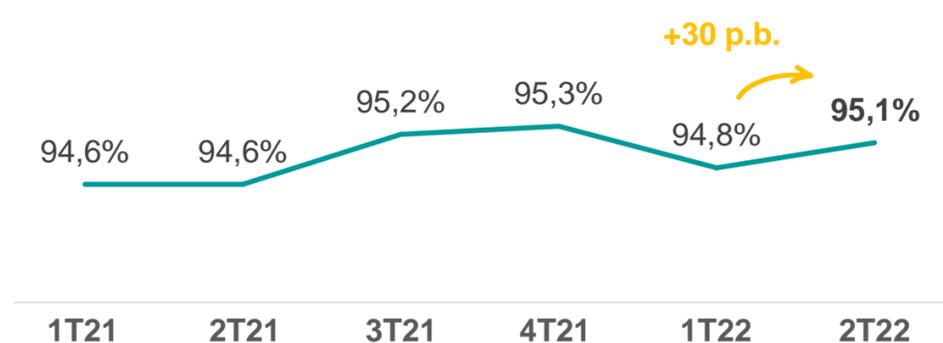
Vendas totais ParkShopping Canoas
(R\$ milhões)



Evolução trimestral do fluxo de veículos
(% de 2019)



Evolução trimestral da taxa de ocupação



Divulgação de resultados do 2T22

A divulgação dos resultados do segundo trimestre de 2022 da Companhia ocorrerá no dia 28 de julho, quando mais informações ficarão disponíveis.

Rio de Janeiro, 5 de julho de 2022.

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores