

my shoes

SIMARIA

**AQUISIÇÃO DA MARCA
MYSHOES E ACORDO
COMERCIAL COM
MERCADO LIVRE**



**DESENVOLVIMENTO DE UMA PARCERIA NA VERTICAL DE MODA
COM MERCADO LIVRE**

PENETRAÇÃO EM REDE DE MULTIMARCAS DE UM NOVO PERFIL

AQUISIÇÃO E RELANÇAMENTO DA MARCA MYSHOES

**MARCA QUE CHEGOU A POSSUIR 40 FRANQUIAS ATÉ 2018 TENDO
FICADO INATIVA DESDE ENTÃO**

**GRANDE RECALL CONTANDO COM CENTENAS DE MILHARES DE
SEGUIDORES FIÉIS EM SUAS REDES SOCIAIS**

CONTEXTO E OPORTUNIDADE DE MERCADO

**NOVA AVENIDA DE CRESCIMENTO
COM PENETRAÇÃO NAS CLASSES
B- E C+**

**44% DO MERCADO CONSUMIDOR
NACIONAL**

**ATUAÇÃO EM TIERS REGIONAIS
COM MENOR RENDA PER CAPITA
ONDE A AREZZO&CO TEM MENOR
MARKET SHARE**

MY SHOES

MY SHOES
CONCEITO

AREZZO
&CO

**MARCA DE
CALÇADOS E BOLSAS
COM PREÇOS MÉDIOS
DE R\$169 E R\$229,
RESPECTIVAMENTE**

PARA MULHERES ENTRE

25 E 40 ANOS

CLASSE B- C+

MY SHOES

CONTEXTO E OPORTUNIDADE DE MERCADO

**AREZZO
&CO**

**INICIATIVA RESULTANTE DE ESTUDOS E
PESQUISAS REALIZADOS COM CONSUMIDORES E
LOJISTAS NOS ÚLTIMOS 24 MESES**

**CARÊNCIA DO MERCADO POR UMA MARCA
DEMOCRÁTICA E COM INFORMAÇÃO DE MODA**



MY SHOES

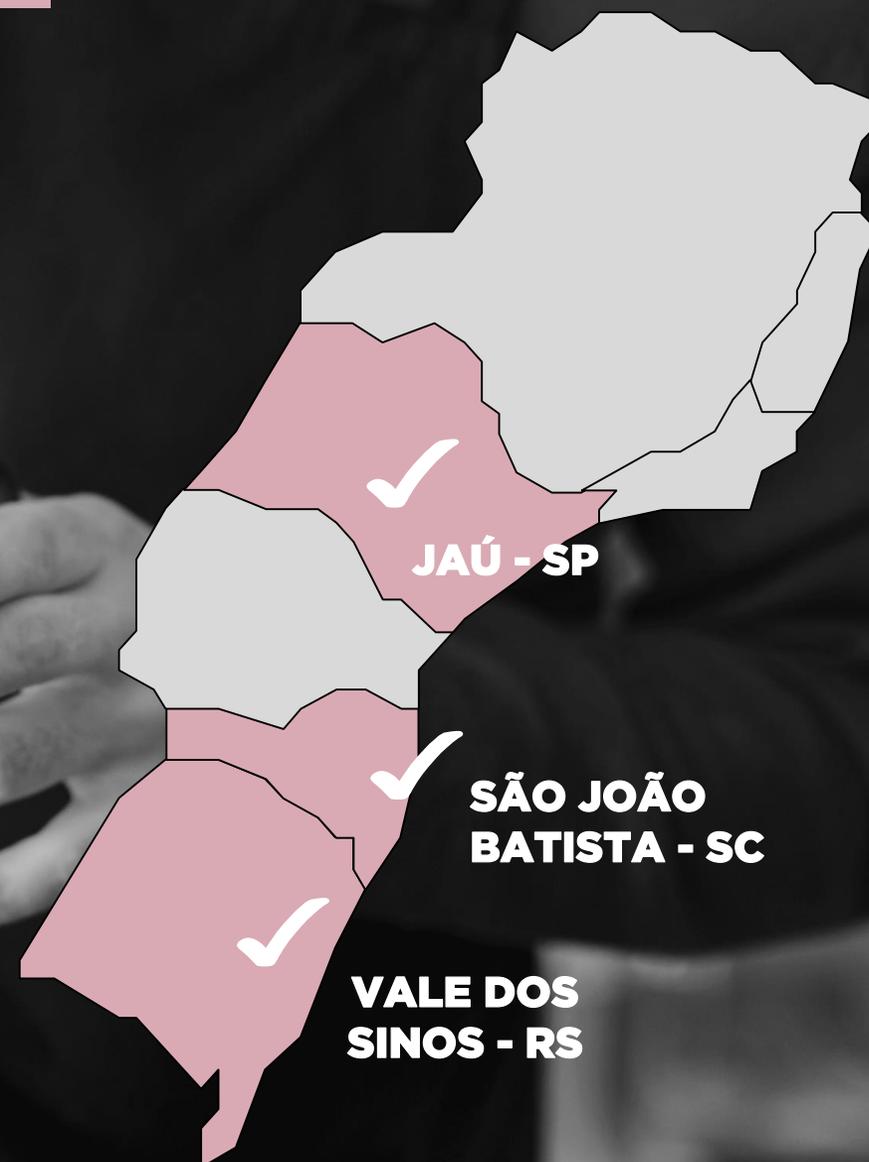
CONTEXTO E OPORTUNIDADE DE MERCADO

AREZZO
&CO

DESENVOLVIMENTO DE
NOVA REDE DE
OUTSOURCING EM SÃO JOÃO
BATISTA/SC E JAÚ/SP

APROVEITAMENTO DE TODA
A EXPERTISE E KNOW-HOW
AREZZO&CO EM P&D

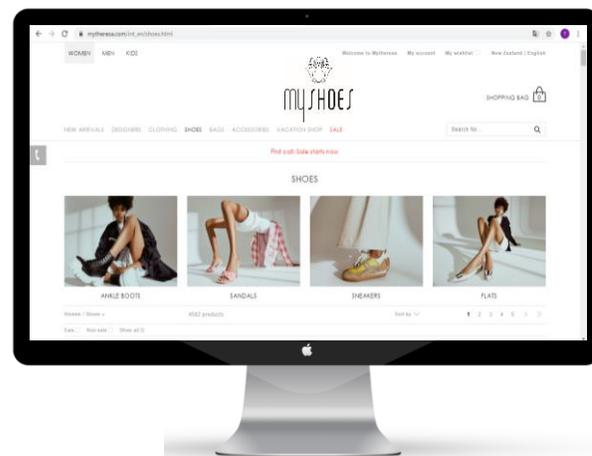
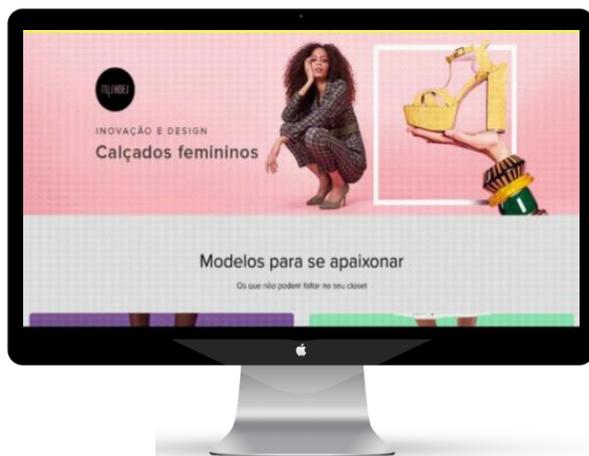
EXPANSÃO DA CADEIA DE
SUPRIMENTOS PARA ALÉM
DO VALE DOS SINOS



MY SHOES

CANAIS DE VENDA

**FOCO COMERCIAL EM E-COMMERCE E MULTIMARCAS
COM PRINCIPAL FONTE DE RECEITA NO CANAL DIGITAL.**



1

MARKET PLACE

- LOJA VIRTUAL EXCLUSIVA MY SHOES, OPERADA EM PARCERIA COM O MERCADO LIVRE

2

E-COMMERCE

- SITE PRÓPRIO DA MARCA
- MESMO ESTOQUE DISPONÍVEL NO MERCADO LIVRE

3

MULTIMARCAS

- FECHAMENTO DO GAP DE MKT SHARE EM PRAÇAS SELECIONADAS ATRAVÉS DE NOVOS CLIENTES

**FRENTES DE ATUAÇÃO
MULTIMARCAS**

**PERFIL DE CLIENTE NÃO
ENDEREÇADO PELA AREZZO&CO
ATRAVÉS DAS MARCAS CORE**

**NÃO CANIBALIZAÇÃO DAS MARCAS
DO GRUPO POR CONTA DE PRICE
POINT**

**VENDA EM SAPATARIAS E NÃO EM
BOUTIQUES - OPORTUNIDADE DE
GANHO DE SHARE SIGNIFICATIVO**

**EQUIPES COMERCIAIS COMPLETAMENTE
DIFERENTES E ENTRADA EM NOVOS
CLIENTES MULTIMARCA**

FRENTES DE ATUAÇÃO

E-COMMERCE VIA MKTPLACE MERCADO LIVRE

AREZZO
&CO

INÍCIO DE UM GRANDE TESTE COM O MERCADO LIVRE, GRANDE PLAYER DE E-COMMERCE NACIONAL

CONTRATO DE 3 ANOS DE DURAÇÃO

INÍCIO POR UMA CATEGORIA QUE A AREZZO&CO DOMINA - CALÇADOS - MAS COM POSSIBILIDADE DE EXPANSÃO PARA OUTRAS CATEGORIAS NO FUTURO

RESPONSABILIDADES BEM DEFINIDAS: ESTILO, PRODUTO E BRANDING FICAM COM A AREZZO&CO ENQUANTO QUE A LOGÍSTICA/DISTRIBUIÇÃO E MARKETING DE PERFORMANCE FICAM COM O MERCADO LIVRE

SITE PRÓPRIO DA MARCA TAMBÉM SERÁ OPERADO PELO MERCADO LIVRE





MY SHOES

PARCERIA MERCADO LIVRE

**AREZZO
&CO**

PLATAFORMA

USER FRIENDLY

**CALÇADOS
ESTÃO ENTRE
OS ARTIGOS
MAIS
COMPRADOS
NO MERCADO
LIVRE (27%)**

AUDIÊNCIA:

**+9 MILHÕES DE
USUÁRIOS/MÊS**

**NAVEGANDO NA
CATEGORIA MODA**

MODA REPRESENTA

**5-10% DA
VENDA TOTAL**

DO MERCADO LIVRE

**FULFILLMENT FEITO
PELO MERCADO LIVRE**

**COMPRAS
FEITAS ATÉ
ÀS 11 HORAS
CHEGAM
NO MESMO DIA**

WE ARE BACK



mySHOES

GRANDE INVESTIMENTO EM MARKETING TENDO A CANTORA SIMARIA COMO BRAND AMBASSADOR

MUITA ADERÊNCIA PERANTE O PÚBLICO ALVO DA MARCA

ALINHAMENTO TOTAL DE INTERESSES COM PARTE DA REMUNERAÇÃO EM ROYALTIES SOBRE VENDAS

ADORAÇÃO PESSOAL DA SIMARIA POR MODA E CALÇADOS

MOMENTO RELEVANTE EM SUA CARREIRA

NOVO CLIPE RECÉM LANÇADO COM + DE 8,4 MILHÕES DE VIEWS NO YOUTUBE EM MENOS DE UMA SEMANA

FOLLOWERS

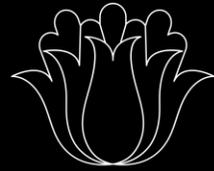
 25 MM

 14 MM

 10 MM

MENSAGENS CHAVE E PRÓXIMOS PASSOS

- **FORTE EXPECTATIVA PARA O RELANÇAMENTO DA MARCA**
- **PRIMEIRO SELL IN PARA MULTIMARCAS: 15/07**
- **LANÇAMENTO NOS CANAIS DE SELL OUT: MEADOS DE OUTUBRO**
- **PRIMEIROS 12 MESES DA MARCA JÁ COM FATURAMENTO E RENTABILIDADE SIGNIFICATIVOS**



my SHOES