GPA – Resultado 3T20

Destaques

- ✓ Expressivo crescimento da receita bruta de 61,0% e de 21,0% na visão proforma
- ✓ Assaí ultrapassou R$ 10 bilhões de receita, evolução de 33,4%, com elevada margem EBITDA de 7,8%
- ✓ Vendas do e-commerce alimentar aumentaram 240%, mesmo sob forte base do ano anterior, alcançando 12,4% de participação no Pão de Açúcar
- ✓ Mais um trimestre de evolução de margem EBITDA do Multivarejo para 8,1%
- ✓ Lucro Líquido consolidado mais que o dobrou versus o montante alcançado no 3T19

Desempenho Operacional e Financeiro

Receita Bruta consolidada de R$ 23,5 bilhões, refletindo o robusto crescimento tanto das operações no Brasil como das operações internacionais.

- **GPA Alimentar Brasil:** R$ 17,5 bilhões, crescimento relevante de **20,0%,** sendo **14,8% no conceito 'mesmas lojas'** excluindo postos e drogarias:
  - ✓ **Assaí:** faturamento expressivo de **R$ 10,1 bilhões, incremento de R$ 2,5 bilhões vs o ano anterior**. No conceito 'mesmas lojas' o crescimento foi de **18,1%,** maior evolução observada desde o final de 2016. O avanço foi impulsionado pela excelente contribuição das 42 lojas abertas nos últimos 24 meses, pelo retorno gradual do *food service* e continuidade do aumento da participação do consumidor pessoa física.
  - ✓ **Multivarejo: R$ 7,4 bilhões**, crescimento de 10,4% no critério 'mesmas lojas' excluindo postos e drogarias. Destaque para o crescimento de 11% da categoria de alimentos e de 11% da categoria de não-alimentos (considerando eletro, produtos para casa e têxtil). **Adicionalmente, as vendas online de alimentos seguiram com evolução expressiva de 240% vs 3T19** e já representam 6% das vendas do Multivarejo e 12,4% da bandeira Pão de Açúcar.
- **Grupo Éxito**: R$ 6,0 bilhões, avanço proforma de 23,7% nas vendas totais e de 2,3% no critério 'mesmas lojas' excluindo postos e em moeda constante. Destaque para o desempenho dos formatos Éxito Wow (+8% vendas totais) e Carulla FreshMarket (+24% vendas totais) e para o desenvolvimento da estratégia omnicanal em todas as regiões, que foi acelerado pelo cenário de forte restrição de circulação de pessoas durante a pandemia. No trimestre foi registrado recorde de vendas por meio da plataforma omnicanal, que totalizou cerca de R$ 1,5 bilhão nos 9M20 e já representam 18,1% das vendas totais da Colômbia.

EBITDA Ajustado consolidado de R$ 1,7 bilhão, +29,7% na visão proforma, com margem de 7,8% (+0,8 p.p.). Houve evolução da rentabilidade em todos os negócios

- **GPA Alimentar Brasil:** R$ 1,3 bilhão (+28,1%) e robusta margem EBITDA ajustada de 7,9% (+0,6 p.p. vs 3T19):
  - ✓ **Assaí:** R$ 718 milhões, expressivo aumento de 48%. A margem evoluiu 0,8 p.p., alcançando o forte patamar de 7,8%.
  - ✓ **Multivarejo:** R$ 546 milhões e margem de 8,1%, expansão de 0,5 p.p., sendo o terceiro trimestre de melhora sequencial da rentabilidade.
- **Grupo Éxito:** R$ 436 milhões e margem de 8,2%, expansão de 0,6 p.p. sustentada principalmente pela excelente performance do varejo alavancado pela inovação e omnicanalidade, além da contribuição do negócio financeiro Tuya.

Lucro Líquido dos acionistas controladores de R$ 386 milhões, superior em 2,5 vezes o montante alcançado no 3T19, com margem líquida de 1,8%, refletindo a melhora operacional no Brasil e consolidação das operações internacionais.

Alavancagem

- Relação dívida líquida/EBITDA em 2,1x, patamar em linha ao apresentado no 2T20 (2,2x)
- **Sólida posição financeira,** com caixa de R$ 7,3 bilhões correspondente a 124% da dívida de curto prazo (12 meses), o que demonstra adequado patamar de liquidez frente às obrigações futuras da Companhia.

Capex

- **Os investimentos brutos do GPA consolidado** totalizaram R$ 640 milhões, com abertura de 7 novas lojas de Assaí no trimestre (5 orgânicas e 2 conversões de Hiper), 1 Mini Extra e 1 posto de gasolina, além da conversão de 8 lojas Extra Super para o formato Mercado Extra. Na Colômbia, segue o processo de expansão dos formatos inovadores, com 2 lojas convertidas para a bandeira Surtimayorista e 2 lojas convertidas no modelo Éxito Wow.

Estudo Spin-off	▪ Em 09 de setembro, o Conselho de Administração do GPA autorizou o início dos estudos para segregação da operação de *cash and carry* (Assaí), com cisão parcial da Companhia e de sua controlada Sendas. Principais pilares: (i) **aumento de foco estratégico** para trazer mais agilidade para cada segmento, (ii) **eliminação de ineficiências corporativas** para negócios operacionalmente distintos, (iii) **alocação de capital mais eficiente**, priorizando investimentos por negócio e com maior acesso ao mercado de capitais, e (iv) **geração de valor para os acionistas** em função da melhor visibilidade na avaliação das unidades de negócios. ▪ **Todas as frentes de trabalho estão em andamento,** conforme cronograma esperado pela Companhia.

"Chegamos ao final do terceiro trimestre com um desempenho muito positivo para os negócios no Brasil e nas operações internacionais. Nosso lucro líquido dos acionistas controladores foi superior em 2,5x o montante do mesmo período do ano passado, evoluímos de maneira sequencial a rentabilidade do Multivarejo, retomando a rota de crescimento com um importante avanço da nossa estratégia omnicanal, e chegamos ao maior incremento de vendas trimestral histórico da bandeira Assaí, seguindo com uma trajetória positiva e consistente e um plano de expansão de sucesso. No Grupo Éxito, atingimos recorde de vendas na plataforma omnicanal, com um crescimento e penetração a taxas surpreendentes. Na expectativa de um quarto trimestre com importantes datas sazonais, evoluímos no nosso planejamento estratégico sustentado na adequação do nosso portfólio, na expansão dos negócios rentáveis e no fortalecimento do nosso ecossistema digital, buscando cada vez mais recorrência, frequência e engajamento dos consumidores".

Peter Estermann - Diretor Presidente do GPA

São Paulo, 28 de outubro de 2020 *- O* ***GPA*** *[B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 3º trimestre de 2020. As comparações a seguir são relativas ao mesmo período de 2019, exceto onde indicado. Além disso, a partir de 2019, os resultados passam a incluir os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros e exige o reconhecimento de um ativo e um passivo financeiro relativo aos aluguéis futuros descontados a valor presente para praticamente todos os contratos de arrendamento de nossas lojas.*

RESULTADO 3T20

GPA Consolidado:

3T20

Receita Bruta (R$ milhões) 3T20/3T19 %	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas proforma[3]	Mesmas lojas[3 4]
Consolidado	**23.455**	**61,0%**	**21,0%**	**11,2%**
GPA	**17.505**	**20,1%**	**20,1%**	**14,8%**
Assaí	*10.120*	*33,4%*	*33,4%*	*18,1%*
Multivarejo[1]	*7.368*	*5,5%*	*5,5%*	*10,4%*
Outros[2]	*16*	*n.d.*	*n.d.*	*n.d.*
Grupo Éxito[1]	**5.950**	**n.d.**	**23,7%**	**2,3%**

(1) Desempenho no conceito 'mesmas lojas' não considera a receita de postos de gasolina e drogarias
(2) Outros: Inclui as operações de iniciativas mais recentes como James Delivery, Cheftime e Stix Fidelidade.
(3) Variação proforma inclui os resultados do Grupo Éxito no 3T19 como se fizessem parte do grupo no passado e está apresentada apenas para efeitos de comparação.
(4) Considera o crescimento em câmbio constante para as operações internacionais.

	Consolidado			GPA Brasil Alimentar (1)			Grupo Éxito
(R$ milhões)	**3T20**	**3T19**	**Δ**	**3T20**	**3T19**	**Δ**	**3T20**
Receita Bruta	23.455	14.571	61,0%	17.489	14.570	20,0%	5.950
Receita Líquida	21.289	13.524	57,4%	15.954	13.523	18,0%	5.322
Lucro Bruto	4.611	2.883	59,9%	3.295	2.884	14,3%	1.307
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(3.121)	(1.983)	57,4%	(2.108)	(1.970)	7,0%	(971)
EBITDA Ajustado (2)(3)	1.663	953	74,5%	1.265	987	28,1%	436
Resultado Financeiro Líquido	(486)	(163)	198,9%	-	-	-	-
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	**339**	**172**	**96,7%**	-	-	-	-
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - Consolidado	**386**	**154**	**151,3%**	-	-	-	-
Margem Bruta	*21,7%*	*21,3%*	*0,4 p.p.*	*20,7%*	*21,3%*	*-0,6 p.p.*	*24,6%*
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	*14,7%*	*14,7%*	*0,0 p.p.*	*13,2%*	*14,6%*	*-1,4 p.p.*	*18,2%*
Margem EBITDA Ajustado (2) (3)	*7,8%*	*7,0%*	*0,8 p.p.*	*7,9%*	*7,3%*	*0,6 p.p.*	*8,2%*
Resultado Financeiro Líquido	*2,3%*	*1,2%*	*1,1 p.p.*				
Margem Líquida - Operações em continuidade	*1,6%*	*1,3%*	*0,3 p.p.*				
Margem Líquida - Acionistas Controladores - Consolidado	*1,8%*	*1,1%*	*0,7 p.p.*				

(1) Resultado do GPA Brasil não inclui outros (Stix fidelidade, James Delivery e Cheftime); (2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização; (3) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais. OBS: Créditos tributários não foram materialmente diferentes dos trimestres anteriores.

O 3T19 foi reclassificado em função da deliberação da CVM no que diz respeito à aplicação do IFRS 16. Em função disso, os valores aqui apresentados diferem do publicado anteriormente, resultando em uma reclassificação de R$ 8 milhões no EBITDA do GPA Alimentar e do Consolidado.

I. DESEMPENHO OPERACIONAL POR NEGÓCIO

Assaí:

3T20

Receita Bruta (R$ milhões) 3T20/3T19 %	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas[1]
Assaí	10.120	33,4%	18,1%

(1)Não houve efeito calendário no trimestre.

O **faturamento bruto** atingiu **R$ 10,1 bilhões**, +33,4%, com adição de R$ 2,5 bilhões, o maior incremento de vendas histórico da bandeira. As **vendas 'mesmas lojas'** alcançaram o expressivo crescimento de **18,1%,** demonstrando a forte aderência do modelo e a rápida capacidade de adaptação diante dos diferentes cenários.

A performance do trimestre foi impulsionada pela excelente contribuição das lojas abertas nos últimos 24 meses, retorno gradual do food service, continuidade do aumento da participação do consumidor pessoa física e inflação nas categorias de *commodities*. Foram realizadas dinâmicas comerciais bem-sucedidas, com ativações importantes como "Quinzenaço do Comerciante", "É hora de retomar os bons negócios", "Dias dos Pais" e celebração do "46º aniversário da bandeira". Como resultado, houve crescimento do ticket médio significativamente acima da inflação.

Em linha com a estratégia de ampliação da presença nacional da bandeira, foram inauguradas 7 novas lojas em 5 estados distintos (5 aberturas orgânicas e 2 conversões de Extra Hiper). Adicionalmente, 8 lojas estão em construção e outras 3 lojas de Extra Hiper em processo de conversão.

O cartão Passaí, importante instrumento de fidelização do cliente PF, já conta com mais de 1,2 milhão de emissões, sendo que as compras realizadas por meio dele apresentaram em média um ticket médio 40% superior. Além disso, a maquininha de crédito e débito Passaí, voltada para o público PJ e disponível em todas as lojas da bandeira, segue com excelente receptividade dos clientes.

O **lucro bruto** alcançou R$ 1,5 bilhão (+32,9%). A margem bruta atingiu 16,6%, mesmo com o elevado número de lojas ainda em maturação, demonstrando que o formato continua com um nível de competitividade comercial adequado.

As **despesas com vendas, gerais e administrativas** representaram 8,9% da receita líquida, importante diluição de 0,8 p.p. vs o 3T19 como resultado do robusto crescimento de vendas no trimestre.

O **EBITDA Ajustado** totalizou R$ 718 milhões, forte crescimento de 47,9% (superior a evolução da receita bruta em 14,5 p.p.), e elevado patamar de margem para 7,8%, evolução de 0,8 p.p., o que comprova a aderência do modelo e da sua proposta de valor.

	Assaí		
(R$ milhões)	3T20	3T19	Δ
Receita Bruta	10.120	7.587	33,4%
Receita Líquida	9.225	6.945	32,8%
Lucro Bruto	1.531	1.152	32,9%
Margem Bruta	16,6%	16,6%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(822)	(673)	22,1%
% da Receita Líquida	8,9%	9,7%	-0,8 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(12)	(7)	75,0%
EBITDA Ajustado (1)(2)	718	486	47,9%
Margem EBITDA Ajustada (1)(2)	7,8%	7,0%	0,8 p.p.

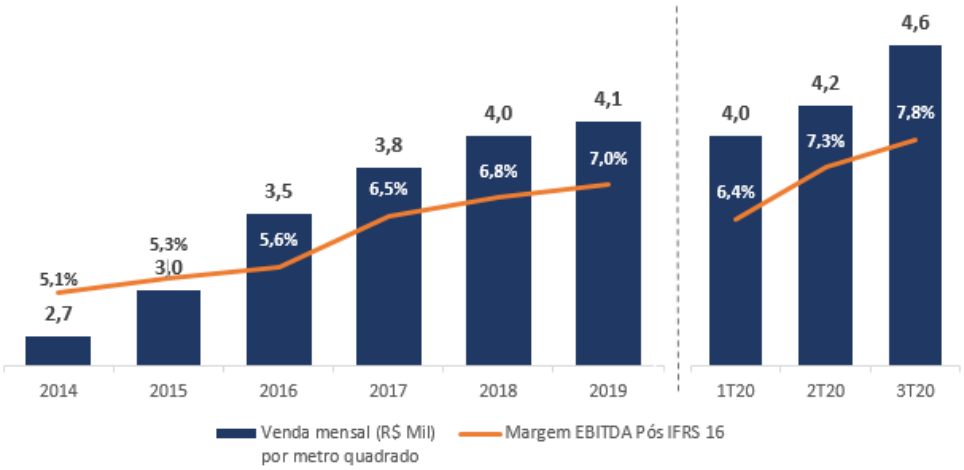
(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. (2) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

Obs: O 3T19 foi reclassificado em função da deliberação da CVM no que diz respeito à aplicação do IFRS 16. Em função disso, os valores aqui apresentados diferem do publicado anteriormente, resultando em uma reclassificação de R$8 milhões no EBITDA.

A estratégia de forte expansão de lojas do Assaí segue se mostrando acertada, sendo que mantemos o objetivo de abrir mais de 25 lojas novas por ano ao longo dos próximos anos, atendendo novas regiões e consolidando cada vez mais o formato no Brasil.

Além disso, é importante ressaltar que os resultados apresentados pela bandeira têm sido impulsionados pela alta produtividade das lojas abertas nos últimos anos - sejam elas orgânicas ou convertidas – que contribuíram para a evolução da rentabilidade, conforme podemos observar na imagem abaixo, o que nos deixa muito confiantes na estratégia adotada.

Evolução da venda mensal por metro quadrado e margem EBITDA



Multivarejo:

3T20

Receita Bruta (R$ milhões) 3T20/3T19 %	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas[1]
Multivarejo	**7.368**	**5,5%**	**7,7%**
Extra Hiper	3.082	2,1%	7,4%
Mercado Extra / Extra Super/ Compre Bem	1.256	16,2%	17,9%
Pão de Açúcar	1.875	3,2%	3,6%
Proximidade	486	38,4%	36,5%
Postos e Drogarias	487	-17,3%	n.d.
Outros Negócios[2]	183	43,8%	n.d.
Multivarejo ex postos e drogarias	**6.881**	**7,6%**	**10,4%**

[1]Não houve efeito calendário no trimestre.
[2]Inclui vendas do e-commerce com entrega diretamente do CD e receitas provenientes de aluguel e galerias Comerciais.

As vendas totais excluindo **postos e drogarias** (que apresentam performance melhor quando comparado com o 2T20, mas ainda impactam negativamente) totalizaram **10,4%,** resultado do robusto desempenho do portfólio de lojas reformadas e da rápida evolução do e-commerce alimentar (+240%). **Houve crescimento de 11% da categoria de alimentos e de 11% na categoria de não-alimentos considerando eletro, produtos para casa e têxtil.**

Destaques por bandeira:

- **Hiper:** evolução importante nas vendas 'mesmas lojas' de 7,4%, com destaque para a consistência na proposta de valor do segmento não-alimentar, que mesmo após a reabertura do comércio não-essencial continuou crescendo duplo-dígito.
  Avançamos no processo de revitalização de lojas e de consolidação da proposta de valor e atratividade do formato por meio de iniciativas como: i) preços mais competitivos em categorias que trazem fluxo para as lojas, ii) fortalecimento do atendimento ao cliente, principalmente nas áreas perecíveis, iii) revisão do portfólio de não alimentos e iv) simplificação do sortimento por loja para melhor atender a demanda dos consumidores.

- **Pão de Açúcar:** vendas 'mesmas lojas' de 3,6%, com destaque para as lojas do modelo G7 que cresceram 7,0% no período. Houve expansão significativa de vendas nas regiões mais afastadas dos grandes centros como cidade de praias e cidades do interior durante o período de quarentena. Algumas lojas localizadas em grandes centros apresentaram menor fluxo de clientes, ao passo que lojas localizadas nessas cidades apresentaram 'mesmas lojas' superior a 30%, comprovando essa movimentação do público. As 156 lojas que possuem operação de *e-commerce express* apresentaram crescimento de 170% nessa modalidade de entrega.

- **Mercado Extra:** importante progresso de receita 'mesmas lojas' (+17,6%) por mais um trimestre, refletindo a rápida maturação das lojas convertidas para esse formato, bem como as bem-sucedidas campanhas comerciais realizadas no período, mostrando a solidez da proposta de valor desse formato para o público alvo. No 3T20, 8 lojas foram convertidas de Extra Super para Mercado Extra e mais 30 lojas devem ser convertidas ao longo do 4T20, praticamente concluindo o processo de conversões planejado pela Companhia.

- **Compre Bem:** As 28 lojas convertidas continuam apresentando rápida maturação, com expressivo crescimento de vendas 'mesmas lojas' (+35,5%) mesmo diante de uma forte base de comparação. Houve incremento significativo do número de novos clientes ao longo do trimestre, demonstrando a forte aceitação desse modelo frente às necessidades dos consumidores.

Em linha com a estratégia de otimização do portfólio, pretendemos concluir as conversões do Extra Super para os formatos Mercado Extra e Compre Bem até o 1T21, fato que contribuirá com maior crescimento de receita e ganho de rentabilidade do formato.

- **Proximidade:** relevante avanço 'mesmas lojas' de 36,5%, sendo o nono trimestre consecutivo de crescimento de duplo dígito. Os formatos Minuto Pão de Açúcar e Mini Extra seguiram apresentando performance positiva impulsionados pelo forte crescimento das lojas de vizinhança, que possuem maior representatividade na venda dos formatos e compensa a expressiva queda de fluxo das lojas de passagem e office. Destaque para o excelente desempenho das lojas de vizinhança inauguradas em 2019 (10 lojas), que já superam os resultados de venda e rentabilidade das lojas maduras do Minuto, o que demonstra a assertividade na expansão do formato. O programa "Aliados" continua adicionando novos clientes à sua base e contribuindo para o formato.

As **Marcas Exclusivas** alcançaram penetração de 20,2% na categoria alimentar, com proposta de valor assertiva e contribuindo com boa percepção entre a relação preço e qualidade para os clientes.

O **lucro bruto** atingiu R$ 1,8 bilhão, com margem de 26,2% no 3T20. Com isso, temos o terceiro trimestre sequencial de melhora na margem bruta como resultado das dinâmicas promocionais adequadas e melhor gerenciamento do nível de quebra.

As **despesas com vendas, gerais e administrativas** representaram 19,1% das vendas líquidas no trimestre, diluição importante de 0,6 p.p. quando comparada ao mesmo período do ano anterior, principalmente explicadas pelo controle contínuo das despesas e melhoria da produtividade operacional em lojas e CDs. Nas despesas administrativas, houve redução principalmente em marketing e despesas corporativas.

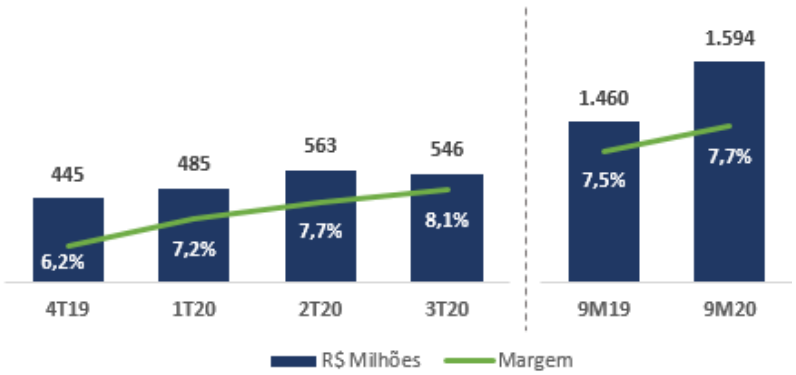
Como resultado dos elementos mencionados acima, o EBITDA Ajustado totalizou R$ 546 milhões, crescimento de 8,9% vs o mesmo período do ano anterior. A **margem EBITDA ajustada atingiu 8,1%,** com incremento de 0,5 p.p. vs 3T19 e também evolução sequencial em relação aos trimestres anteriores, conforme demonstrado no gráfico a seguir.

	Multivarejo [1]		
(R$ milhões)	3T20	3T19	Δ
Receita Bruta	7.368	6.982	5,5%
Receita Líquida	6.729	6.578	2,3%
Lucro Bruto	1.764	1.731	1,9%
Margem Bruta	26,2%	26,3%	-0,1 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.287)	(1.297)	-0,8%
% da Receita Líquida	19,1%	19,7%	-0,6 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	37	38	-3,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	19	(108)	n.d.
EBITDA Ajustado [2][3]	546	502	8,9%
Margem EBITDA Ajustada [2][3]	8,1%	7,6%	0,5 p.p.

(1) Multivarejo não inclui o resultado de outros (Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery)s. (2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. (3). Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

Obs: O 3T19 foi reclassificado em função da deliberação da CVM no que diz respeito à aplicação do IFRS 16. Em função disso, os valores aqui apresentados diferem do publicado anteriormente, resultando em uma reclassificação de R$ 1 milhão no EBITDA.

Evolução sequencial da margem EBITDA



Ecossistema Digital

O ecossistema digital segue como uma das grandes alavancas de crescimento do Multivarejo, amparado por 3 motores de recorrência integrados: e-commerce alimentar, relacionamento com clientes e conveniência multicanal.

E-commerce alimentar:

Nosso e-commerce alimentar oferece opções diferenciadas e complementares, que corroboram para que o consumidor tenha uma **jornada de compra completa**. Nossas vendas online de alimentos já representam **6% das vendas totais do Multivarejo e 12,4% das vendas do Pão de Açúcar**, sendo que o cliente pode optar por diversas modalidades de entrega como: a) entrega tradicional em até 1 dia, b) entrega express no mesmo dia, c) entrega em até 2 horas por meio do James Delivery e d) clique e retire.

As **vendas do e-commerce alimentar cresceram 240% vs o mesmo período do ano anterior,** mesmo diante de uma base robusta de comparação, impulsionadas pelo incremento significativo do número de novos clientes (+202%), bem como maior ticket médio em todas as modalidades de entrega (+10,4% vs 3T19 ex-James). Houve ampliação da modalidade Express - que passou de 113 lojas no 3T19 para 295 lojas no 3T20, bem como aumento da presença do James Delivery - que passou de 31 lojas no 3T19 para 347 lojas no 3T20. O James Delivery apresentou crescimento GMV de 577% no trimestre, com número de pedidos ficando 358% superior ao mesmo período do ano passado.

A estratégia vencedora na **categoria de vinhos online também foi um grande destaque**, crescendo mais de 5x na comparação com o 3T19 e atingindo a impressionante marca de mais de 1,2 milhão de garrafas vendidas no período. Tal fato se dá pela combinação de uma **estratégia comercial consistente, ações inovadoras no mercado online e toda a capacidade logística e capilaridade do grupo.**

Relacionamento com clientes:

Temos uma plataforma de relacionamento completa, com programas de fidelidade e aplicativos que contribuem com uma experiência de compra cada vez mais personalizada, trazendo maior engajamento, melhor experiência e maior recorrência de compra de nossos clientes. Adicionalmente, em outubro deste ano, mudamos o programa de fidelidade "Meus Prêmios" e o incorporamos a plataforma STIX - **transformando as dinâmicas de selos tradicionais em missões de compra que geram acúmulo de pontos e benefícios para os milhões de clientes fidelizados**. Com o **STIX**, passamos a ter um **novo programa de recompensas totalmente integrado e com forte proposta de valor para o consumidor.** Esse programa, em parceria com a Raia Drogasil, já nasce com uma base forte de mais de 60 milhões de clientes fiéis.

Os aplicativos de fidelidade das bandeiras Extra e Pão de Açúcar já contam com mais de 14 milhões de downloads ativos (+40% vs o 3T19) e representam cerca de 30% das vendas do Multivarejo e 40% das vendas online. Essa grande base de dados permite identificação de 70% das vendas totais realizadas no Multivarejo (90% no Pão de Açúcar e 62% no Extra).

Conveniência Multicanal:

Seguimos desenvolvendo novas soluções dentro da conveniência multicanal, com opções complementares aos outros motores de crescimento da plataforma digital como, por exemplo, a Cheftime - que oferece kits gastronômicos e refeições prontas e semi-prontas. Atualmente as soluções gastronômicas da Cheftime já podem ser encontradas em 284 lojas do Grupo, com crescimento de 56% vs o 2T20 e número de refeições vendidas mais que duplicando no período.

Estamos desenvolvendo o **Marketplace do GPA** que deve ser lançado em novembro e contará com parceiros fortes e diversificados, sendo que já temos acordos definidos com marcas líderes das categorias que serão priorizadas (itens para casa como móveis, decoração, cama, mesa e banho e utensílios domésticos, brinquedos, linha infantil, beleza e cuidados pessoais, automotivo como pneus, pet shop, esporte e lazer, suplementos alimentares, alimentos e bebidas).

As vendas realizadas por meio das plataformas online têm um potencial de atingir R$ 1 bilhão[1] em 2020 (quase 3 vezes a mais que 2019), impulsionadas principalmente pelo aumento da sua capacidade operacional e pelo ganho de market share do e-commerce alimentar – que ficou superior a 71% no 3T20 de acordo com EBIT Nielsen (canal autosserviço alimentar) – comprovando o grande potencial do negócio.

[1] *Trata-se de mera estimativa e não deve ser entendido ou tratado como guidance.*

Grupo Éxito:

3T20

O GPA concluiu a aquisição de 96,57% do capital social do Grupo Éxito em 27 de novembro de 2019. Portanto, o resultado do Grupo Éxito está considerado no GPA Consolidado apenas no 3T20, sendo que os crescimentos e variações vs o 3T19 estão apresentados apenas para efeito de comparação.

Receita Bruta (R$ milhões) 3T20/3T19 %	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ex calendário[1][3]
Grupo Éxito	**5.950**	**23,7%**	**1,8%**
Colômbia	**4.476**	**19,1%**	**-1,0%**
Éxito	3.038	18,9%	-1,0%
Carulla	672	33,2%	9,8%
Surtimax e Super Inter	401	7,5%	-7,6%
B2B e outros negócios[2]	365	11,7%	-18,9%
Uruguai	**1.077**	**29,0%**	**11,0%**
Argentina	**397**	**82,2%**	**12,7%**
Grupo Éxito ex postos	**n.d.**	**n.d.**	**2,3%**

(1) Para refletir o efeito calendário, no 3T20 foi reduzido 0 p.p. no Grupo Éxito , 0 p.p. na Colômbia, 0,2 p.p. no Uruguai e 0,6 p.p. na Argentina.

(2) Inclui os formatos Surtimayorista, VIVA, Aliados e Outros Negócios. (3) Mesmas lojas apresentadas em crescimento com câmbio constante.

A **receita bruta** alcançou R$ 6,0 bilhões, crescimento total de 23,7% no trimestre (+0,7% em moeda constante). Destaque para o desenvolvimento da estratégia omnicanal em todos os países onde opera, demonstrando rápida capacidade de adaptação diante do cenário de pandemia. Além disso, houve retomada gradual do segmento não-alimentar que, assim como o segmento de malls, havia sido impactado pelas restrições de circulação nas grandes cidades da Colômbia.

As **vendas 'mesmas lojas'** excluindo **postos** cresceram 2,3%, impactadas pelas restrições de mobilidade no perímetro colombiano, que contou com redução nos horários de atendimento das lojas, compras limitadas a uma vez por semana durante o período de julho a agosto e de quatro vezes por semana a partir de setembro, aplicação de lei seca em alguns finais de semana e toque de recolher nas principais cidades da Colômbia.

Seguem abaixo os principais destaques por país:

- **Colômbia:** as vendas 'mesmas lojas' da Colômbia apresentaram leve redução vs. o mesmo período do ano passado, explicadas pelo cenário extremamente restritivo imposto pelo governo durante a maior parte do 3T20. Ainda assim, houve desempenho muito positivo dos formatos inovadores, impulsionados pela qualidade dos produtos frescos e pela excelência dos serviços em loja, bem como ótimo desempenho da estratégia omnicanal - que atingiu recorde de vendas no trimestre. Cerca de 73 lojas - que representam 30% das vendas - tiveram fluxo reduzido com as limitações de circulação, fato também observado nas bandeiras de baixo custo e que explicam o desempenho 'mesmas lojas' pontualmente negativo desses formatos.

- **Uruguai:** sólida performance 'mesmas lojas' de 11,0%, principalmente impulsionada pelo crescimento duplo dígito nas bandeiras Devoto e Geant. Esse patamar de crescimento demonstra a assertividade das ativações comerciais, o consistente avanço da estratégia omnicanal e o forte desempenho da categoria alimentar.

- **Argentina:** vendas 'mesmas lojas' de 12,7%, em meio a um cenário desafiador, com grandes restrições de circulação, limitação de horário de funcionamento das lojas e competição muito forte dado a diminuição de

produção dos fornecedores locais - principalmente nas categorias relacionadas a tecnologia. A estratégia omnicanal continuou evoluindo por meio da adição de novas lojas atendidas por parceiros de *last miller* (como Rappi e Pedidos Ya).

O **lucro bruto** totalizou R$ 1,3 bilhão, crescimento de 20,0% vs 3T19, com margem de 24,6%. A variação de margem bruta vs o proforma do 3T19 é explicada por: (i) desafios relacionados ao cenário de pandemia que resultou em uma menor distribuição de royalties em Tuya (-1,0 p.p.), e (ii) aumento de margem bruta da operação de varejo decorrente de melhor negociação com fornecedores (+0,3 p.p.).

As **despesas com vendas, gerais e administrativas** totalizaram R$ 971 milhões, equivalentes a 18,2% da receita líquida, patamar estável vs o mesmo período do ano passado, demonstrando o contínuo comprometimento com controle de despesas do Grupo.

O **EBITDA ajustado** de R$ 436 milhões (+32,7% vs 3T19), com robusta expansão de 0,6 p.p. na margem EBITDA, que totalizou 8,2% no trimestre. Essa evolução ocorreu em função da melhora operacional no varejo, bem como do maior lucro líquido de Tuya através da equivalência patrimonial explicado por: i) redução dos royalties, ii) ações para redução de custos e renovações de contratos-chave e iii) reversão de provisão por menor inadimplência esperada.

	Grupo Éxito		
(R$ milhões)	3T20	3T19 (3)	Δ
Receita Bruta	5.950	4.811	23,7%
Receita Líquida	5.322	4.302	23,7%
Lucro Bruto	1.307	1.089	20,0%
Margem Bruta	24,6%	25,3%	-0,7 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(971)	(781)	24,2%
% da Receita Líquida	18,2%	18,2%	0,0 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	58	2	3708,8%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(39)	(6)	555,3%
EBITDA Ajustado (1)(2)	436	328	32,7%
Margem EBITDA Ajustada (1)(2)	8,2%	7,6%	0,6 p.p.

(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. (2). Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais. (3) Proforma, apenas para efeito de comparação.

II. EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A Equivalência Patrimonial consolidada totalizou R$ 91 milhões no 3T20, incremento de R$ 73 milhões vs o mesmo período do ano anterior, impulsionada principalmente pelo resultado das participações nas operações financeiras, tanto no Brasil (36% da FIC) como na Colômbia (50% de Tuya/Puntos Colômbia).

III. OUTRAS RECEITAS E DESPESAS

As "Outras Receitas e Despesas" totalizaram uma despesa de R$ 33 milhões no 3T20 vs despesa de R$ 121 milhões no 3T19. Esse montante é composto principalmente por:

i) despesas realizadas para a otimização do portfólio de lojas nas operações do Brasil, totalizando aproximadamente R$ 100 milhões, relacionados ao fechamento de lojas e *write off* de ativos, projetos e outros custos de reestruturação, que em grande maioria não impactam caixa e colaboram com a estratégia de crescimento de vendas e aumento de rentabilidade.

ii) impacto positivo de aproximadamente R$ 110 milhões advindo do ganho de capital das operações de sale and leaseback já comunicadas ao longo do 2T20.

iii) contingências fiscais de aproximadamente R$ 10 milhões e cerca de R$ 35 milhões de despesas no perímetro internacional.

É importante ressaltar que não houve reclassificação de despesas relacionadas ao COVID-19 neste trimestre.

IV. RESULTADO FINANCEIRO

	Consolidado		
(R$ milhões)	**3T20**	**3T19**	**Δ**
Rentabilidade de caixa e equivalentes	29	64	-55,0%
Outras receitas financeiras	21	166	-87,3%
Custo da dívida	(178)	(151)	17,9%
Custo de antecipação de recebíveis	(12)	(32)	-61,7%
Outras despesas financeiras	(81)	(48)	69,5%
Variação cambial líquida	(22)	(3)	615,7%
Resultado Financeiro Líquido	**(244)**	**(4)**	**n.d.**
% Receita Líquida	*1,1%*	*0,0%*	*1,1 p.p.*
Juros sobre passivo de arrendamento	(242)	(159)	52,7%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	**(486)**	**(163)**	**198,8%**
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	*2,3%*	*1,2%*	*1,1 p.p.*

O resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou uma despesa de R$ 486 milhões, representando 2,3% da receita líquida, patamar estável vs o 2T20. O incremento como percentual da receita líquida vs o ano anterior se deu principalmente em função das maiores receitas financeiras pontuais no 3T19.

Em função da adoção do IFRS 16, o resultado financeiro passou a incluir a rubrica de Juros sobre passivo de arrendamento, que totalizou despesa R$ 242 milhões no trimestre.

As principais variações no resultado financeiro foram:

- **Receitas financeiras:** menor patamar vs o 3T19 em função de efeitos pontuais que não se repetiram no 3T20, como: efeito da venda da participação na Via Varejo, entrada dos recursos de captação destinados a aquisição do Grupo Éxito (OPA) e receitas de atualizações monetárias.
- **Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis)**: incremento vs o 3T19, principalmente em função das despesas de juros decorrente do aumento da dívida bruta;
- **Efeito líquido da variação cambial:** aumento da despesa vs 3T19 em função principalmente da desvalorização do peso colombiano dentro do período

V. LUCRO LÍQUIDO

	Consolidado		
(R$ milhões)	**3T20**	**3T19**	**Δ**
EBITDA	**1.630**	**832**	**95,9%**
Depreciação (Logística), Depreciação e Amortização	(657)	(376)	74,4%
Resultado Financeiro	(486)	(163)	198,9%
Imposto de Renda	(106)	(120)	-11,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia Consolidado	**428**	**154**	**178,6%**
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - Consolidado	**386**	**154**	**151,3%**
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	**339**	**172**	**96,7%**
Margem Líquida - Consolidado	*2,0%*	*1,1%*	*0,9 p.p.*
Margem Líquida - Acionistas Controladores - Consolidado	*1,8%*	*1,1%*	*0,7 p.p.*
Margem Líquida - Operações em continuidade	*1,6%*	*1,3%*	*0,3 p.p.*

O GPA consolidado encerrou o 3T20 com lucro líquido dos acionistas controladores consolidado de R$ 386 milhões, **superior em 2,5x** o montante do mesmo período do ano anterior, sendo que o **lucro líquido das operações em continuidade duplicou** para R$ 339 milhões.

O resultado apresentado no 3T20 reforça a assertividade das estratégias adotadas pelo grupo, com melhoria sequencial no Multivarejo, excelente performance do Assaí e consolidação do forte resultado do Grupo Éxito.

VI. DÍVIDA LÍQUIDA

Para efeito de cálculo dos indicadores na tabela abaixo, a Companhia não considera os passivos de arrendamento relacionados ao IFRS 16.

	Consolidado	
(R$ milhões)	**30.09.2020**	**30.09.2019**
Dívida de Curto Prazo	**(5.864)**	**(5.355)**
Empréstimos e Financiamentos	(2.548)	(1.146)
Debêntures	(3.316)	(4.209)
Dívida de Longo Prazo	**(11.204)**	**(9.643)**
Empréstimos e Financiamentos	(3.124)	(95)
Debêntures	(8.080)	(9.548)
Total da Dívida Bruta	**(17.068)**	**(14.997)**
Caixa e Aplicações Financeiras	**7.283**	**12.656**
Dívida Líquida	**(9.785)**	**(2.341)**
EBITDA Ajustado[1]	**4.547**	**3.009**
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	194	102
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	**(9.591)**	**(2.239)**
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado [1]	**-2,1x**	**-0,7x**

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado dos últimos 12 meses.

A dívida líquida ajustada pelo saldo de recebíveis não antecipados alcançou R$ 9,6 bilhões no GPA consolidado vs R$ 2,2 bilhão no 3T19, como reflexo principalmente da captação de recursos destinados à aquisição do Grupo Éxito.

A relação dívida líquida/EBITDA ajustado[1] foi de 2,1x ao final do 3T20, em linha vs o 2T20 (2,2x) e dentro do nível esperado pela Companhia.

A posição de caixa registrada ao final do trimestre foi de R$ 7,3 bilhões, o que corresponde a 124% da dívida de curto prazo, demonstrando adequado patamar de liquidez frente às obrigações futuras da Companhia. O saldo de recebíveis não antecipados totalizou R$ 194 milhões.

VII. INVESTIMENTOS

(R$ milhões)	3T20	3T19	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	340	378	-9,8%
Reformas, Conversões e Manutenções	103	175	-41,2%
Infraestrutura e Outros	108	126	-14,5%
Total Investimentos Alimentar Brasil	**552**	**679**	**-18,8%**
Total Investimentos Grupo Éxito	**89**	-	**n.d.**
Total Investimentos Consolidado - Bruto	**640**	**679**	**-5,7%**
Venda de Ativos	(1.407)	27	n.d.
Total Investimentos Consolidado - Líquido	**(767)**	**706**	**n.d.**

No trimestre, os investimentos brutos foram de R$ 640 milhões, decorrentes de: i) abertura de 7 novas lojas do Assaí (5 orgânicas e 2 conversões de Hiper), sendo que outras 11 lojas estão atualmente em construção, ii) 1 loja Mini Extra, iii) 1 posto de gasolina, iv) conversão de 8 lojas Extra Super em Mercado Extra, v) conversão de 2 lojas em Surtimayorista e vi) conversão de 2 lojas em Éxito Wow.

Desta maneira, reforçamos a expectativa de encerrar o ano de 2020 com abertura de 19 lojas do Assaí (16 orgânicas e 3 conversões) e 38 reformas de Extra Super em Mercado Extra no Brasil. No Grupo Éxito, esperamos abrir, reformar e converter entre 5 e 7 lojas até o final do ano, com foco nos modelos inovadores: Éxito WOW, Carulla FreshMarket e Surtimayorista.

VIII. MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA

No perímetro Brasil, foram abertas 7 lojas do Assaí (5 orgânicas e 2 conversões de Extra Hiper), 1 Mini Extra e 1 posto de gasolina, além da conclusão de 8 conversões de Extra Super em Mercado Extra. Em continuidade ao ajuste de portfólio, houve fechamento de 1 loja Hiper, 4 Extra Super e 18 drogarias.

No Grupo Éxito, 2 lojas foram convertidas para o formato de cash and carry, com a bandeira Surtimayorista, 2 Hipers foram convertidos para o modelo Éxito Wow. Outras 10 lojas foram fechadas, sendo 6 Éxito (Col), 3 Surtimax (Col) e 1 Devoto (Uru).

	30/06/2020					30/09/2020	
	Nº de lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão	Nº de lojas	Área de vendas m^2 (mil)
GPA Brasil	**1.070**	**7**	10	**-23**	**-10**	**1.054**	**1.961**
Assaí	169	5	2	-	-	176	761
Pão de Açúcar	182	-	-	-	-	182	234
Extra Hiper	107	-	-	-1	-2	104	642
Extra Supermercado	51	-	-	-4	-8	39	37
Mercado Extra	100	-	8	-	-	108	128
Compre Bem	28	-	-	-	-	28	33
Mini Extra	152	1	-	-	-	153	38
Minuto Pão de Açúcar	86	-	-	-	-	86	20
Negócios especializados	195	1	-	-18	-	178	66
Postos de combustíveis	*73*	*1*	-	-	-	*74*	*59*
Drogarias	*122*	-	-	-18	-	*104*	*8*
Grupo Éxito	**638**	-	**2**	**-10**	-	**630**	**1.035**
Colômbia	522	-	2	-9	-	515	839
Uruguai	91	-	-	-1	-	90	90
Argentina	25	-	-	-	-	25	106
Consolidado	**1.708**	**7**	**12**	**-33**	**-10**	**1.684**	**2.996**

IX. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL					
ATIVO					
	Consolidado		GPA Brasil Alimentar		Grupo Éxito
(R$ milhões)	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020
Ativo Circulante	**20.818**	**20.897**	**14.714**	**20.887**	**6.027**
Caixas e Equivalentes de Caixa	7.283	12.656	5.620	12.652	1.608
Contas a Receber	717	364	433	364	282
Cartões de Crédito	146	101	151	101	-
Tickets de vendas e duplicatas a receber	541	186	210	185	324
Provisão para Devedores Duvidosos	(49)	(5)	(6)	(5)	(44)
Provenientes de Acordos Comerciais	79	82	78	82	1
Estoques	9.870	6.046	6.797	6.045	3.071
Tributos a Recuperar	1.791	909	1.218	909	573
Ativos Disponíveis para Venda	110	94	78	94	31
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	1.047	827	567	823	463
Ativo Não Circulante	**42.420**	**22.388**	**23.786**	**22.364**	**18.583**
Realizável a Longo Prazo	4.563	4.259	4.369	4.259	210
Contas a Receber	48	1	43	1	4
Cartões de Crédito	48	1	43	1	4
Tributos a Recuperar	2.442	2.903	2.442	2.903	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	339	335	337	335	(0)
Partes Relacionadas	109	38	58	38	69
Depósitos para Recursos Judiciais	760	827	758	827	2
Despesas Antecipadas e Outros	865	155	731	155	134
Investimentos	816	271	363	271	452
Propriedades para Investimento	3.624	-	-	-	3.624
Imobilizado	26.438	14.942	16.053	14.941	10.379
Intangível	6.979	2.916	3.002	2.893	3.917
TOTAL DO ATIVO	**63.238**	**43.284**	**38.500**	**43.251**	**24.610**

PASSIVO					
	Consolidado		GPA Brasil Alimentar		Grupo Éxito
	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020
Passivo Circulante	**22.950**	**14.974**	**13.172**	**14.952**	**9.666**
Fornecedores	11.971	6.831	7.754	6.830	4.194
Empréstimos e Financiamentos	2.861	1.408	980	1.408	1.882
Debêntures	3.316	4.209	1.562	4.209	1.755
Passivo de Arrendamento	1.029	587	692	587	337
Salário e Encargos Sociais	1.291	769	902	767	375
Impostos e Contribuições a Recolher	797	355	610	355	186
Dividendos Propostos	14	1	1	1	13
Financiamento Compra de Imóveis	128	82	94	82	34
Partes Relacionadas	194	146	81	128	76
Propaganda	48	20	47	20	-
Provisão para Reestruturação	14	5	7	5	7
Receitas a apropriar	268	127	143	127	91
Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda	-	0	-	-	-
Outros	1.019	435	300	434	716
Passivo Não Circulante	**24.046**	**17.538**	**15.580**	**17.536**	**8.463**
Empréstimos e Financiamentos	3.137	106	1.826	106	1.311
Debêntures	8.080	9.548	4.114	9.548	3.967
Passivo de Arrendamento	9.221	5.440	7.156	5.440	2.065
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.037	311	70	310	964
Impostos Parcelados	314	399	313	399	1
Provisão para Demandas Judiciais	1.330	1.263	1.208	1.263	123
Receitas a apropriar	22	28	22	28	-
Provisão para perda de investimento em associadas	618	373	618	373	-
Outros	287	68	255	68	32
Patrimônio Líquido	**16.242**	**10.773**	**9.748**	**10.763**	**6.481**
Atribuido aos Acionistas Controladores	**13.091**	**10.773**	**9.748**	**10.763**	**3.332**
Capital Social	6.865	6.850	6.865	6.850	-
Reservas de Capital	468	439	469	439	-
Reservas de Lucro	4.270	3.575	926	3.565	1.692
Outros resultados Abrangentes no Patrimonio	1.488	(91)	1.488	(91)	1.639
Participação de Acionistas não Controladores	3.151	0	-	0	3.150
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**63.238**	**43.284**	**38.500**	**43.251**	**24.610**

Demonstração de Resultado do Exercício - 3º Trimestre 2020

	Consolidado [1]		
	3T20	3T19	Δ
R$ - Milhões			
Receita Bruta	**23.455**	**14.571**	**61,0%**
Receita Líquida	**21.289**	**13.524**	**57,4%**
Custo das Mercadorias Vendidas	**(16.597)**	**(10.606)**	**56,5%**
Depreciação (Logística)	(82)	(35)	132,8%
Lucro Bruto	**4.611**	**2.883**	**59,9%**
Despesas com Vendas	(2.604)	(1.704)	52,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(517)	(279)	85,6%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	**(3.121)**	**(1.983)**	**57,4%**
Resultado da Equiv. Patrimonial [2]	91	18	407,4%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(33)	(121)	-72,8%
Depreciação e Amortização	(575)	(341)	68,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	**973**	**455**	**113,7%**
Receitas Financeiras	48	241	-80,1%
Despesas Financeiras	(534)	(404)	32,4%
Resultado Financeiro Líquido	**(486)**	**(163)**	**198,9%**
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	**487**	**293**	**66,3%**
Imposto de Renda	(106)	(120)	-11,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	381	172	121,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	48	(19)	n.d.
Lucro Líquido Companhia Consolidado	**428**	**154**	**178,6%**
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade [3]	339	172	96,7%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas [3]	48	(18)	n.d.
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado [3]	**386**	**154**	**151,3%**
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	42	-	n.d.
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	(0)	(0)	-97,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	**42**	**(0)**	**n.d.**
EBITDA - Lucro oper. antes da depr.,result. financeiro e impostos	**1.630**	**832**	**95,9%**
EBITDA Ajustado [4]	**1.663**	**953**	**74,5%**

	Consolidado [1]	
% da Receita Líquida	**3T20**	**3T19**
Lucro Bruto	**21,7%**	**21,3%**
Despesas com Vendas	12,2%	12,6%
Despesas Gerais e Administrativas	2,4%	2,1%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	**14,7%**	**14,7%**
Resultado da Equiv. Patrimonial [2]	0,4%	0,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,2%	0,9%
Depreciação e Amortização	2,7%	2,5%
EBIT	**4,6%**	**3,4%**
Resultado Financeiro Líquido	**2,3%**	**1,2%**
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	**2,3%**	**2,2%**
Imposto de Renda	0,5%	0,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - op. em continuidade	1,8%	1,3%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	**2,0%**	**1,1%**
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade [3]	1,6%	1,3%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado [3]	**1,8%**	**1,1%**
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,2%	0,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	**0,2%**	**0,0%**
EBITDA	**7,7%**	**6,2%**
EBITDA Ajustado [4]	**7,8%**	**7,0%**

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares; (2) resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de Cdiscount no Consolidado; (3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores;(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

Fluxo de Caixa - Consolidado (*)

FLUXO DE CAIXA		
	Consolidado	
(R$ milhões)	30.09.2020	30.09.2019
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	**693**	**729**
Imposto de renda diferido	(331)	148
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	(8)	102
Depreciação e amortização	1.892	1.100
Juros e variações monetárias	1.312	1.238
Ajuste a valor presente	(1)	1
Resultado de equivalência patrimonial	(55)	(7)
Provisão para demandas judiciais	74	187
Remuneração baseada em ações	21	29
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	71	261
Provisão para obsolescência e quebras	1	(11)
Outras despesas operacionais	(232)	18
Receita a apropriar	(284)	(265)
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(316)	(100)
Ganho de venda de subsidiária	-	(598)
(Aumento) redução de ativos		
Contas a receber	(119)	(39)
Estoques	(747)	(377)
Impostos a recuperar	263	(299)
Dividendos recebidos	15	12
Outros ativos	(62)	(268)
Partes relacionadas	(15)	(93)
Depósitos judiciais	32	(38)
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(3.725)	(4.768)
Salarios e encargos sociais	249	(52)
Impostos e contr. sociais a recolher	151	50
Demais contas a pagar	(172)	(118)
Demandas judiciais	(116)	(396)
Receita diferida	160	15
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1)	(179)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	**(1.250)**	**(3.718)**
Aumento de capital em controladas	(31)	-
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.709)	(1.681)
Aumento no ativo intangível	(142)	(241)
Venda de bens do imobilizado	1.406	59
Caixa recebido na venda de subsidiária	-	2.326
Aquisição de propridade para investimento	(12)	-
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento	**(488)**	**463**
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital	8	25
Captação e refinanciamentos	5.912	11.957
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(3.732)	(2.701)
Pagamento de dividendos	(294)	(229)
Aquisição de sociedade	-	(19)
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	3	-
Transação com não controladores	2	-
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.260)	(1.202)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	**639**	**7.831**
Variação Cambial s/ caixa e equivalentes	428	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	**(671)**	**4.576**
Disponibilidades no início do exercício	7.954	8.080
Disponibilidades no fim do exercício	7.283	12.656
Variação no caixa e equivalentes	**(671)**	**4.576**

X. SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

	Segmentação de Vendas Brutas por Negócio									
(R$ milhões)	3T20	%	3T19	%	Δ	9M20	%	9M19	%	Δ
Multivarejo	**7.368**	**42,1%**	**6.973**	**47,9%**	**5,7%**	**22.748**	**45,1%**	**20.956**	**49,2%**	**8,6%**
Pão de Açúcar	1.875	10,7%	1.817	12,5%	3,2%	5.912	11,7%	5.425	12,7%	9,0%
Extra [1]	4.338	24,8%	4.098	28,1%	5,8%	13.622	27,0%	12.469	29,3%	9,3%
Proximidade [2]	486	2,8%	351	2,4%	38,4%	1.297	2,6%	996	2,3%	30,3%
Outros Negócios [3]	670	3,8%	707	4,9%	-5,2%	1.916	3,8%	2.067	4,9%	-7,3%
Atacarejo	**10.120**	**57,8%**	**7.587**	**52,1%**	**33,4%**	**27.698**	**54,9%**	**21.638**	**50,8%**	**28,0%**
Assaí	10.120	57,8%	7.587	52,1%	33,4%	27.698	54,9%	21.638	50,8%	28,0%
GPA [4]	**17.505**	**100,0%**	**14.571**	**100,0%**	**20,1%**	**50.490**	**100,0%**	**42.618**	**100,0%**	**18,5%**

	Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio									
(R$ milhões)	3T20	%	3T19	%	Δ	9M20	%	9M19	%	Δ
Multivarejo	**6.729**	**42,1%**	**6.569**	**48,6%**	**2,4%**	**20.791**	**45,1%**	**19.486**	**49,6%**	**6,7%**
Pão de Açúcar	1.699	10,6%	1.672	12,4%	1,6%	5.369	11,7%	4.989	12,7%	7,6%
Extra [1]	3.929	24,6%	3.727	27,6%	5,4%	12.349	26,8%	11.355	28,9%	8,8%
Proximidade [2]	457	2,9%	331	2,4%	38,2%	1.219	2,6%	937	2,4%	30,2%
Outros Negócios [3]	644	4,0%	839	6,2%	-23,3%	1.853	4,0%	2.206	5,6%	-16,0%
Atacarejo	**9.225**	**57,8%**	**6.945**	**51,4%**	**32,8%**	**25.254**	**54,8%**	**19.804**	**50,4%**	**27,5%**
Assaí	9.225	57,8%	6.945	51,4%	32,8%	25.254	54,8%	19.804	50,4%	27,5%
GPA [4]	**15.967**	**100,0%**	**13.524**	**100,0%**	**18,1%**	**46.083**	**100,0%**	**39.314**	**100,0%**	**17,2%**

[1] Inclui vendas do Extra Supermercado, Mercado Extra, Extra Hiper e Compre Bem. [2] Inclui vendas do Mini Extra e Minuto Pão de Açúcar.
[3] Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis, Drogarias, Delivery e receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais. [4] GPA inclui o resultado de James Delivery, Stix Fidelidade e Cheftime

XI. COMPOSIÇÃO DAS VENDAS (% sobre Vendas Líquidas) - BRASIL

COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas)	GPA Brasil			
	3T20	3T19	9M20	9M19
À Vista	51,7%	49,1%	50,1%	48,9%
Cartão de Crédito	37,5%	40,2%	39,2%	40,4%
Ticket Alimentação	10,8%	10,7%	10,7%	10,7%

Teleconferência e Webcast sobre os Resultados do 3T20

Quinta-Feira, 29 de outubro de 2020
14h00 (horário de Brasília) | 13h00 (NY) |17h00 (Londres)

Conferência em Português (idioma original)
+55 (11) 4210-1803 ou +55 (11) 3181-8565

Conferência em inglês (tradução simultânea)
+1 (412) 717-9627 ou +1 (844) 204-8942

Webcast: http://www.gpari.com.br

Replay
+55 11 3193-1012
Código para áudio em português: 1932275#
Código para áudio em inglês: 1779586#

http://www.gpari.com.br

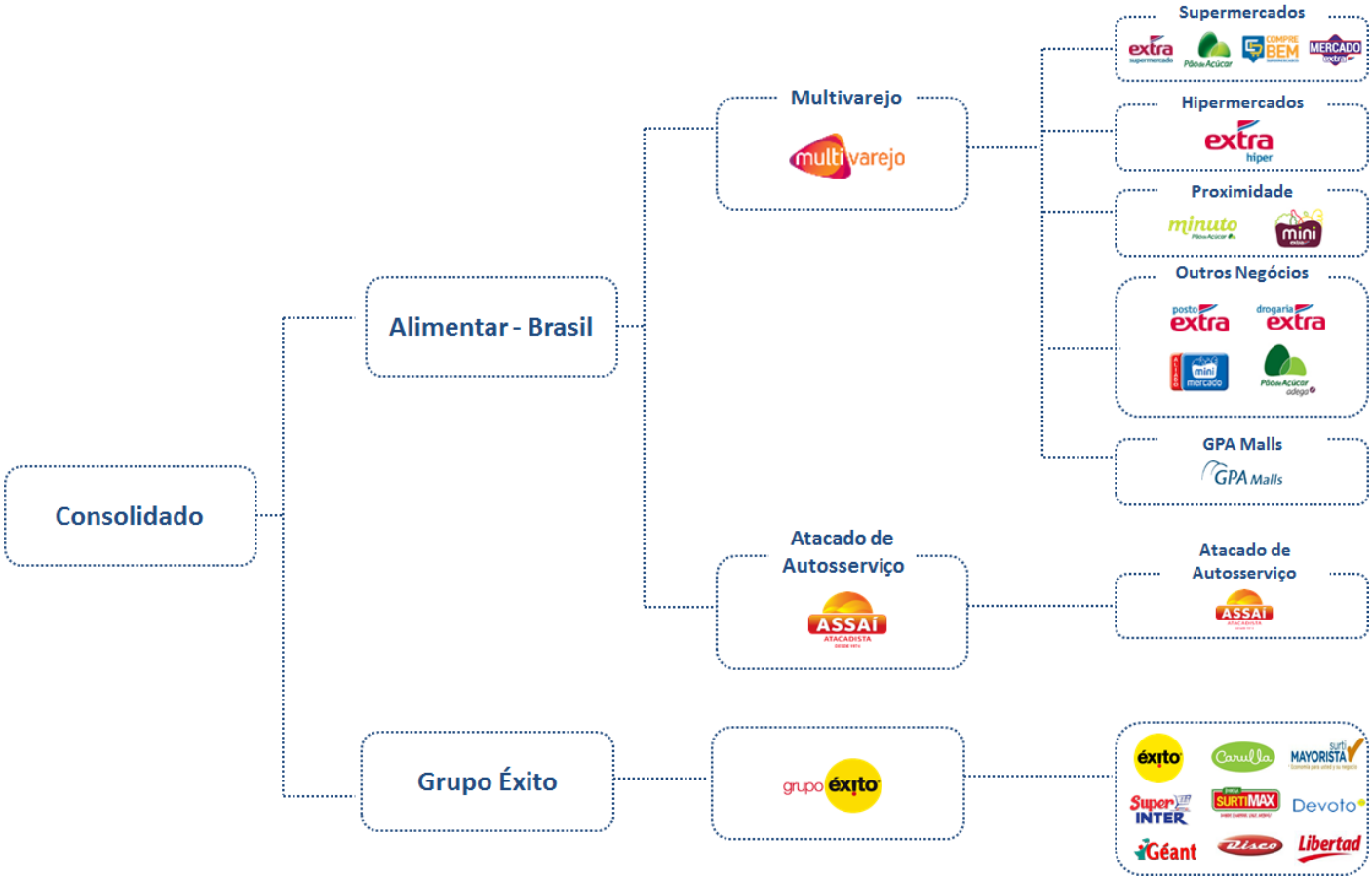
Contatos – Relações com Investidores

GPA
Telefone: 55 (11) 3886-0421
gpa.ri@gpabr.com
www.gpari.com.br

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

APÊNDICE

Negócios da Companhia:



Alimentar - Brasil: Valores apresentados referem-se à soma das atividades de Assaí e Multivarejo.

Grupo Éxito: Valores apresentados referem-se às atividades do Grupo Éxito exercidas na Colômbia, Uruguai e Argentina. O GPA concluiu a aquisição de 96,57% do capital social do Grupo Éxito em 27 de novembro de 2019.

Consolidado: Valores apresentados referem-se à soma das atividades Alimentar - Brasil, Grupo Éxito, Cdiscount e outros negócios da Companhia.

Atividades descontinuadas: Referentes às atividades da Via Varejo até maio de 2019 e outros efeitos posteriores relacionados à baixa dos investimentos.

EBITDA: O cálculo do EBITDA é realizado em conformidade com a Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

EBITDA Ajustado: Medida de rentabilidade calculada pelo EBITDA excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados são eliminados.

Lucro por Ação: O lucro diluído por ação é calculado conforme segue:

- Numerador: lucro do exercício ajustado pelos efeitos dilutivos de opções concedidas por subsidiárias.

- Denominador: número de ações de cada categoria ajustado de modo a incluir as possíveis ações correspondentes a instrumentos dilutivos (opções de ações), deduzido o número de ações que poderiam ser recompradas no mercado, conforme o caso.

Os instrumentos de patrimônio que devam ou possam ser liquidados com ações da Companhia e de suas subsidiárias somente são incluídos no cálculo quando sua liquidação tiver impacto dilutivo sobre o lucro por ação.

Crescimento 'mesmas lojas': Todos os crescimentos 'mesmas lojas' mencionados no documento estão ajustados pelo efeito calendário de cada período.

Crescimento e Variações: Os crescimentos e variações apresentados neste documento referem-se à variação comparada ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado no texto.

Vertical de varejo: Corresponde às vendas de James Delivery nas operações de Pão de Açúcar, Extra e Minuto Pão de Açúcar.