

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados(as) Senhores(as),

Neste trimestre, avançamos na construção de nossa jornada de crescimento, que denominamos “Visão 2030”. Ao mesmo tempo, enfrentamos de forma interdependente a intensificação da pandemia da Covid-19 nas regiões onde atuamos, o que proporcionou alteração do comportamento da demanda, volatilidade nas condições macroeconômicas e – associado a outros fatores mercadológicos – aumento do custo dos insumos produtivos, notadamente grãos. No entanto, fomos capazes de demonstrar resiliência e adaptabilidade às mudanças de ambiente, bem como proporcionar resultados consistentes e sustentáveis. Neste primeiro trimestre, mesmo com os desafios acima mencionados, reportamos um EBITDA de R\$ 1,2 bilhão, em linha com o primeiro trimestre do ano passado no qual ainda não tínhamos os efeitos da COVID-19. Nosso lucro líquido foi de R\$22 milhões, uma melhora frente ao prejuízo líquido de R\$ 38 milhões reportado no primeiro trimestre de 2020.

Seguimos acelerando iniciativas que associam inovação, sustentabilidade e crescimento, dando os primeiros passos em direção à Visão 2030. Anunciamos uma parceria estratégica com a Aleph Farms, *startup* israelense que trabalha na pesquisa para produção de carnes a partir do cultivo de células. Com esta parceria, distribuiremos, com exclusividade no Brasil, carnes cultivadas que trazem nutrição adequada com ganhos relevantes em sustentabilidade. Lançamos mais de 60 novos produtos nos mercados onde atuamos, a fim de aumentar a presença das nossas principais marcas. Para contribuir com a execução desta estratégia de longo prazo, criamos a Vice-Presidência de Novos Negócios, que será responsável pelas iniciativas de *Pet Food*, Substitutos de Carne e *Snacks*, além da área de Inovação, Segmentos de *Ingredients* e Pratos Prontos

Por nossas raízes, história e vocação, nos sentimos no dever de ajudar a encontrar saídas para esse momento de pandemia, contribuir com medidas que atenuem seu impacto e, assim, continuar fazendo a nossa parte pelo todo. Frente aos impactos da Covid-19, diretamente e por meio do Instituto BRF, anunciamos mais R\$ 50 milhões em doação de alimentos, medicamentos, insumos médicos, equipamentos e apoio a fundos de pesquisa e desenvolvimento social, incluindo apoio logístico para contribuir com os esforços de combate aos efeitos da pandemia.

Assinamos nesse trimestre os primeiros contratos da parceria com o Banco do Brasil, para financiar a instalação de painéis de energia solar nas granjas dos integrados, além de aderimos à *Round Table on Responsible Soy Association* (RTRS), a maior plataforma de sustentabilidade na cadeia de soja no mundo. Além disso, a BRF aderiu ao compromisso “Equidade é Prioridade” da rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Ao longo deste documento apresentamos nosso desempenho, iniciativas de crescimento e evolução do nosso negócio. Somos a segunda empresa do setor de alimentos mais bem avaliada por sua reputação na pesquisa Monitor Empresarial de Reputação Corporativo, da consultoria Merco no Brasil, bem como a empresa brasileira mais bem avaliada no ranking “*The 100 Most Sustainably Managed Companies in the World*” do *The Wall Street Journal*, além de estarmos entre as sete companhias brasileiras no ranking das “Melhores Empresas para Trabalhar” da Forbes em 2020. Vale destacar o encerramento das investigações da *U.S Securities and Exchange Commission* (SEC) e do *U.S. Department of Justice* (DoJ) contra BRF no âmbito das Operações Trapaça e Carne Fraca, fortalecendo um dos nossos compromissos fundamentais, a integridade.

Agradeço em meu nome e do Comitê Executivo aos nossos mais de 100 mil colaboradores, mais de 15 mil fornecedores, cerca de 10 mil integrados e mais de 360 mil clientes, que contribuem diariamente para cumprir com o nosso propósito: oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo, proporcionando VIDA MELHOR a todos. Agradeço também ao Conselho de Administração e acionistas pelo apoio irrestrito, aos fornecedores pela parceria e colaboração, às comunidades onde estamos presentes e aos nossos clientes e consumidores pela preferência em nossos produtos e marcas.

Lorival Nogueira Luz Jr.
Diretor Presidente Global