

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados(as) Senhores(as),

Começo esta carta com uma homenagem ao conselheiro Roberto Mendes, que faleceu dia 07 de setembro. Roberto integrou o nosso Conselho de Administração e contribuiu diretamente para o fortalecimento da BRF. Deixo registrado nosso reconhecimento, agradecimento e nossos mais profundos sentimentos de conforto à sua esposa Fátima, ao seu filho Breno, a todos os familiares e amigos do nosso saudoso Roberto.

Chegamos ao terceiro trimestre deste ano tão complexo e volátil com resultados robustos, que demonstram a consistência dos processos e modelo de gestão implementados durante nossa jornada para promover a virada da Companhia. Desde o início, com muita disciplina, demos passos seguros para estabilizar a nossa liderança e engajar nosso time, evoluímos na cultura organizacional, a Essência BRF, e fortalecemos os nossos compromissos de Integridade, Segurança e Qualidade. Investimos no desenvolvimento das nossas pessoas e reduzimos o turnover de forma substancial.

Neste contexto, sempre importante uma análise de nossa evolução. Ao final do terceiro trimestre de 2018, registrávamos um prejuízo acumulado de R\$ 2,4 bilhões nas operações continuadas e alavancagem 6,74x. Neste ano, e sob um contexto extremamente desafiador com os efeitos da Covid-19, alcançamos até agora um lucro líquido acumulado de R\$ 488 milhões nas operações continuadas e a alavancagem caiu para 2,90x, mesmo com avanço do Dólar de R\$4,02 para R\$5,64, sem este efeito, nossa alavancagem seria de 2,46x. Neste terceiro trimestre, também avançamos na nossa estrutura de capital, por meio de uma série de movimentos que indicam grande confiança do mercado na BRF, como a emissão de USD 800 milhões com prazo de 30 anos no mercado internacional de Bonds, que trouxe um importante incremento no prazo médio do nosso endividamento para 9,5 anos.

Os resultados que entregamos e dos quais nos orgulhamos fazem parte do compromisso com nossos stakeholders e são a base para que possamos cumprir com o propósito da BRF. Mas quero destacar também outras informações trazidas pelos números deste relatório. A primeira delas é que eles refletem uma Companhia dinâmica, ágil, resiliente, que se adapta, e cumpre o seu papel essencial junto à população, respeitando e cuidando das suas pessoas em todo o contexto operacional. Seguimos no enfrentamento à Covid-19, com cerca de R\$ 400 milhões em desembolsos desde o início da pandemia. Neste trimestre, doamos aproximadamente R\$ 19 milhões para as comunidades em que atuamos e para pesquisas no combate ao Covid-19.

Tão importante quanto o que fazemos é o como fazemos, com ética e transparência. A BRF avança cada vez mais comprometida com uma agenda sustentável, que se inicia na gestão da nossa cadeia operacional, orienta a construção dos nossos relacionamentos e a nossa participação na sociedade. Além de agentes, queremos ser a inspiração para que mais pessoas e organizações façam algo também, sempre com uma atitude ética e sustentável em todos os aspectos.

Temos agido de forma diligente na realização de investimentos para redução de impactos ambientais, preservação de florestas e recursos naturais, como água e energia, cuidados com o bem-estar animal, mediante a obtenção de certificações e no estabelecimento de parcerias com instituições renomadas, além de uma governança corporativa sólida e estável. Somos a única empresa de alimentos a configurar no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, um reconhecimento público importante para a nossa atuação.

Nosso objetivo tem sido desde o início desta jornada, estabelecer processos e modelos de gestão que propiciem decisões visando o médio e longo prazo da empresa, alinhado com a natureza do nosso negócio de gerir uma cadeia longa, complexa e viva. Nos últimos 6 trimestres reportamos resultados consistentes em patamares superiores aos apresentados anteriormente. Também é nosso objetivo cada vez mais usar os instrumentos disponíveis para trazer maior previsibilidade aos nossos resultados, alinhado com a característica da nossa empresa que tem sua geração de resultados majoritariamente advinda da produção e comercialização de alimentos com valor agregado, que carregam a qualidade e segurança de nossas fortes marcas, como Sadia, Perdigão, Qualy, Banvit dentre outras.

A consistência e a solidez dos resultados publicados nas páginas seguintes, sem dúvida, demonstram que a BRF está preparada para oportunidades representadas pelas novas avenidas de crescimento à frente. Com foco total nas pessoas, no cliente e na inovação, a BRF investe no lançamento de novas categorias e produtos de maior valor agregado, para reforçar a liderança no Brasil e o crescimento internacional. Um belo desafio que nos enche de energia, e que aproveito para convidá-los para o BRF Day a ser realizado no dia 08 de dezembro, quando mostraremos de forma clara e objetiva nosso planejamento e prioridades para os próximos anos.

É com esta motivação que, em meu nome e do Comitê Executivo, gostaria de reconhecer a união e a dedicação dos nossos mais de 90 mil colaboradores, mais de 15 mil fornecedores, cerca de 10 mil integrados e mais de 260 mil clientes, que nos ajudam dia a dia a cumprir com o propósito que está na Essência BRF: oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo, proporcionando VIDA MELHOR a todos.

Agradeço também ao Conselho de Administração e acionistas pelo apoio e confiança em uma empresa que preza pela cidadania corporativa, aos fornecedores pela parceria e colaboração, às comunidades onde estamos presentes e aos nossos clientes e consumidores pela preferência em nossos produtos e marcas.

Lorival Nogueira Luz Jr.
Diretor Presidente Global