Marfrig

Teleconferência de Resultados – 1T21

Maio de 2021

Destaques do 1T21

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

- **Receita Líquida Consolidada** de R$17,2 bilhões: +27,7% *vs* 1T20
  - **Receita líquida por moeda:** Dólar e outras 93% | Reais 7%
- **EBITDA[aj] Consolidado** de R$1,7 bilhão: +40% *vs* 1T20
- **Margem EBITDA[aj]** de 9,9%: + 85 pbs *vs* 1T20
- **Receita & EBITDA[aj] por Operação**: América do Norte (73%|89%) e América do Sul (27%|11%)
  - **Operação América do Norte:** Receita de US$2,3 bilhões e Margem EBITDA[aj] de 12,0%
  - **Operação América do Sul:** Receita de R$4,6 bilhões e Margem EBITDA[aj] de 4,6%
- **Lucro Líquido Consolidado**: R$279 milhões *vs* prejuízo de R$137 milhões no 1T20

FINANCEIRO/OPERACIONAL

- **Programa de Eficiência Operacional**: Captura de R$80,8 milhões no 1T21
- **Custo Médio da Dívida**: 4,66% a.a. vs 5,70% a.a. no 4T20
- **Prazo Médio da Dívida**: 5,1 anos vs 3,5 anos no 4T20
- **Alavancagem Financeira**: 1,68x em dólar (*vs* 2,84x no 1T20) | 1,76x em real (*vs* 3,56x no 1T20)

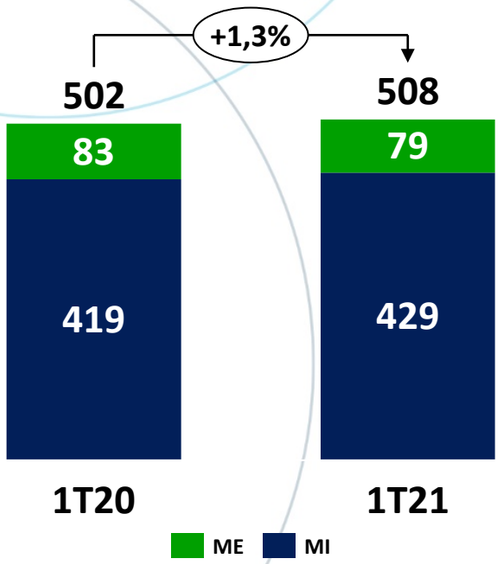
EVENTOS SUBSEQUENTES/OUTROS

- **Dividendos**: Pagamento de R$0,20/ação em 30 de abril de 2021
- **Programa de Recompra:** Até 9,5 milhões de ações, ou 2,8% das ações em circulação a partir de 09/03/21
- **Sustentabilidade :** Avanços Programa Marfrig Verde + 1ºT | Marfrig é a mais bem avaliada globalmente no setor
- **PlantPlus Foods no 1T21**: Constituição do Corpo Diretivo e contratação do Sr. John Pinto para o cargo de CEO

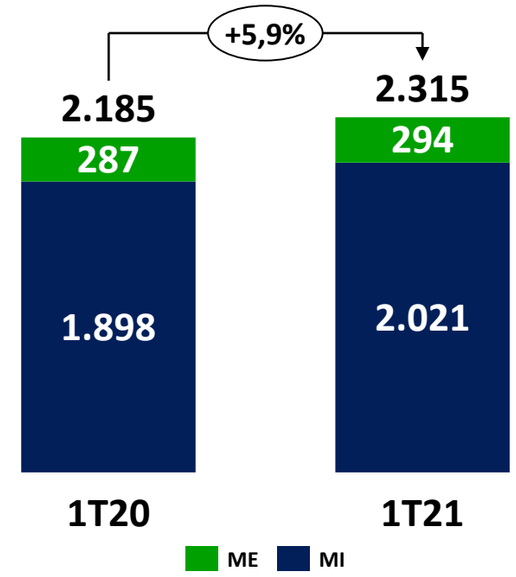
Resultados das Operações

Operação América do Norte – 1/2

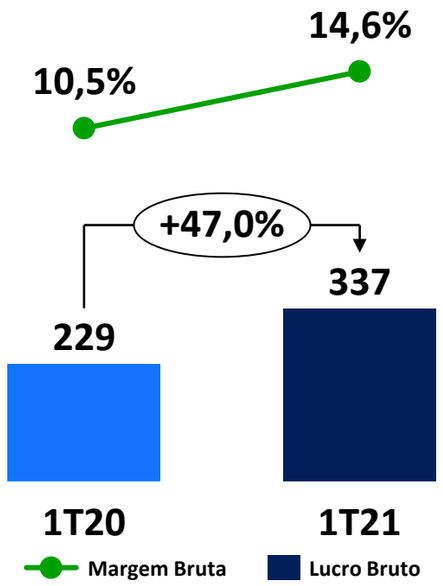
Volume de Vendas
(mil tons)



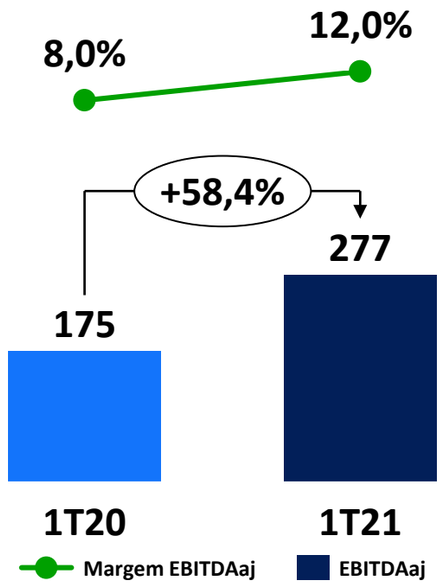
Receita Líquida
(US$ milhões)



Lucro Bruto
(US$ milhões)



EBITDA[AJ] & Margem
(US$ milhões)

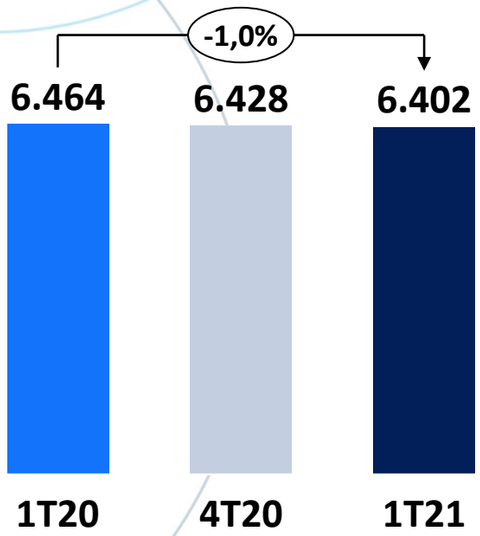


- O volume de vendas foi 1,3% superior ao volume do ano anterior, com destaque para o volume no mercado interno, que cresceu 2,0% em comparação ao 1T20.
- A alta disponibilidade de gado (com preço 4,8% inferior ao 1T20) e o abate de animais mais pesados contribuíram para o ganho de margem bruta da operação.
- O EBITDA[aj] foi de US$ 277 milhões, aumento de 58,4% em comparação ao 1T20. Vale destacar que no resultado no 1T20 não houve despesas adicionais relacionadas ao Covid.

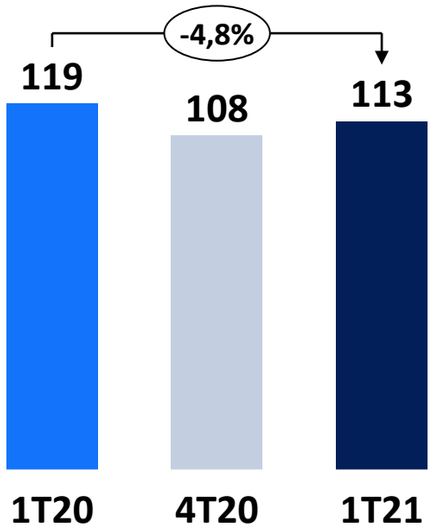
Operação América do Norte – 2/2

Dados de Mercado dos EUA

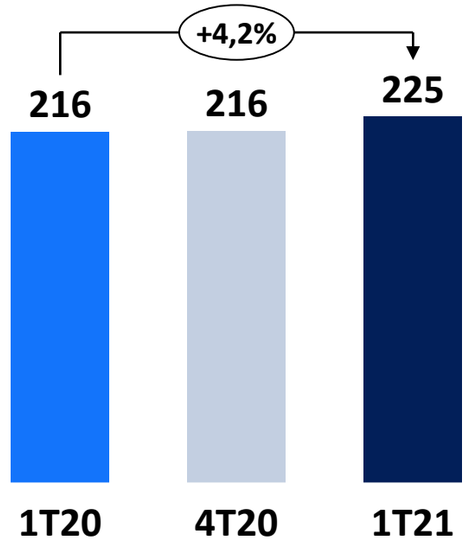
Abate
(USDA F.I. Steer/Heifer Kill)



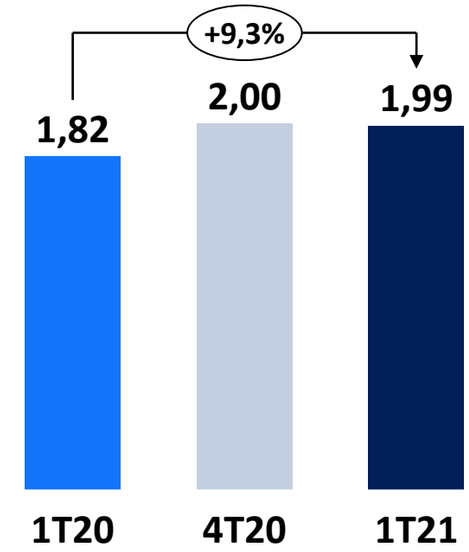
Preço de compra de gado
(USDA KS Steer $/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout $/cwt)



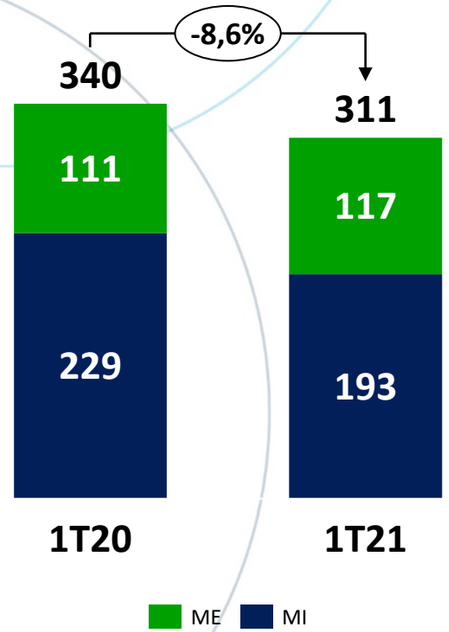
Spread
(Cutout Ratio)



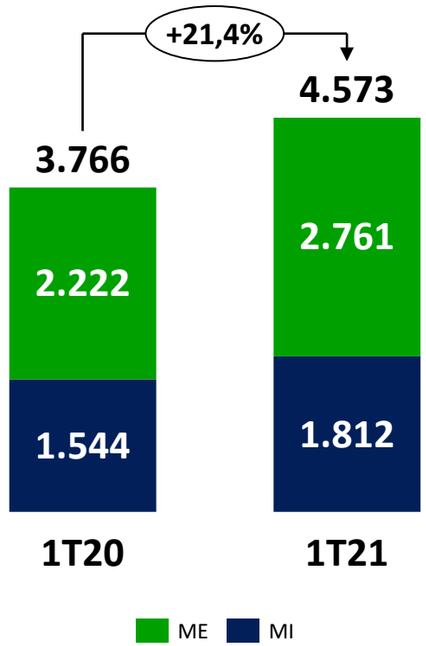
- O principal vetor do desempenho do setor foi a forte demanda por carne bovina combinada com ampla disponibilidade de animais.
- O preço médio de venda no 1T21 foi 4,2% superior ao do 1T20, resultado da normalização gradual da economia norte-americana após a pandemia de coronavírus, do forte processo de vacinação da população norte-americana e os estímulos do governo, que apoiaram uma forte demanda por carne bovina.
- O Cutout Ratio do 1T21 foi de 1,99, maior valor histórico para um primeiro trimestre (+9,3% vs 1T20).

Operação América do Sul – 1/2

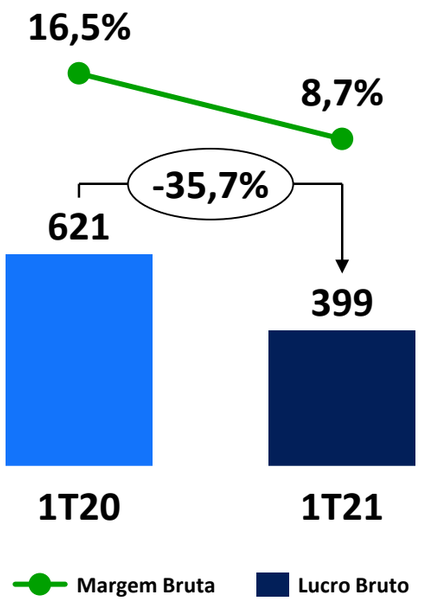
Volume de Vendas
(mil tons)



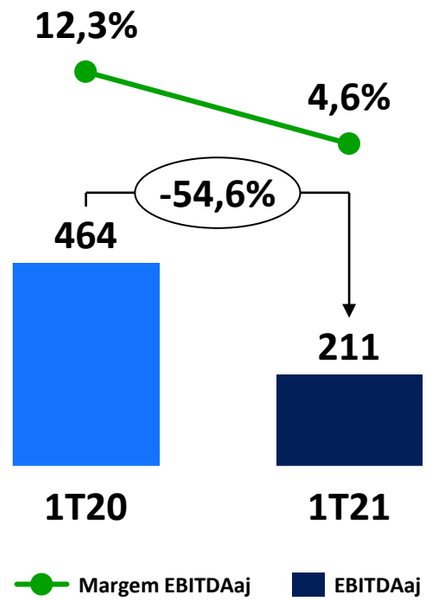
Receita Líquida
(R$ milhões)



Lucro Bruto
(R$ milhões)



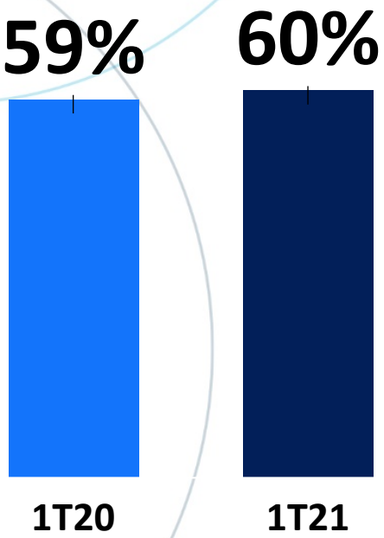
EBITDA[AJ] & Margem
(R$ milhões)



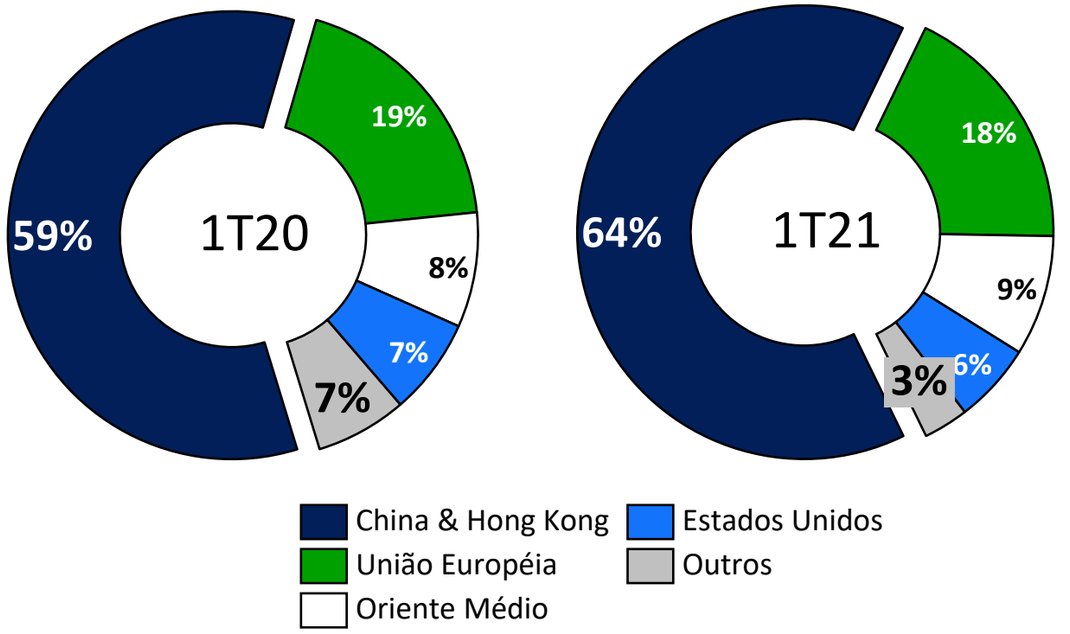
- O volume de vendas da operação América do Sul foi de 311 mil toneladas, 8,6% menor que o volume do 1T20, explicada pela diminuição nas vendas destinadas aos mercados domésticos.
- A receita líquida foi de R$ 4,6 bilhões no 1T21, 21,4% maior quando comparada ao 1T20, explicada pelo aumento no volume de exportações e pela desvalorização de 29,1% do real frente ao dólar.
- No 1T21, o EBITDA[aj] foi de R$ 211 milhões, uma redução de 54,6% comparado ao mesmo período de 2020, explicado pelo aumento de 52% no preço da matéria prima em relação ao mesmo período de 2020.

Operação América do Sul – 2/2

Exportação
(% da receita)



Principais Destinos de exportação
(% da receita)



Melhoria Operacional & Gestão de Custos

- + 0,8% no rendimento do traseiro
- + 0,6% no rendimento do dianteiro
- - 10% no custo de embalagem por tonelada

- Melhora no rendimento de desossados e miúdos
- Maior aproveitamento de carne com osso para China
- Outras capturas no corporativo

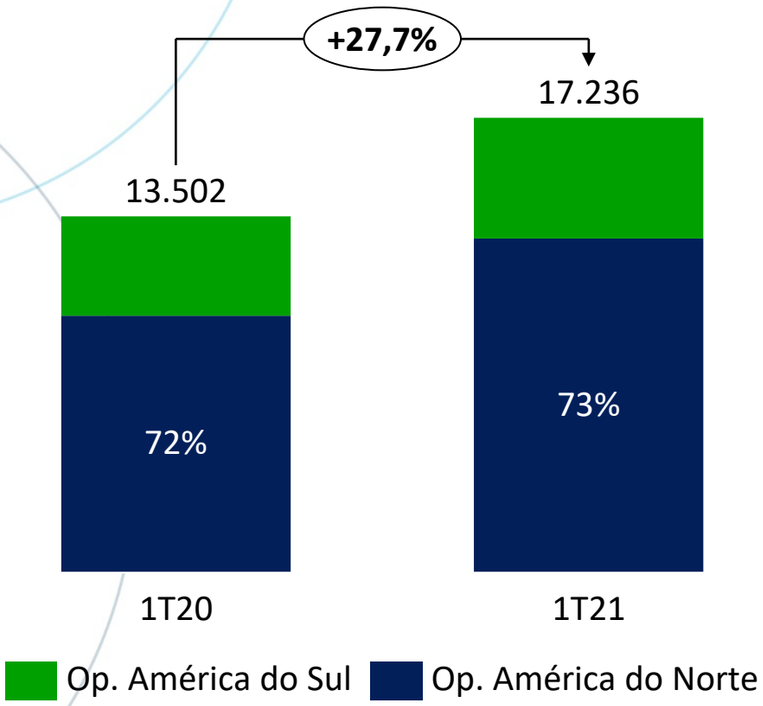
- Melhora do mix comercial, com destaque para os produtos orgânicos
- Otimização do Custo Fixo por animal
- Melhora no rendimento de desossados e miúdos

- As exportações representara 60% da Receita Liquida da Operação América do Sul.
- Cerca de 64% do total das receitas das exportação foram destinadas à Ásia, com destaque para China e Hong Kong, contra 59% no 1T20.
- A captura do projeto de eficiência operacional no 1T21 foi de R$ 80,8 milhões, e teve impacto direto na performance operacional da Operação América do Sul.

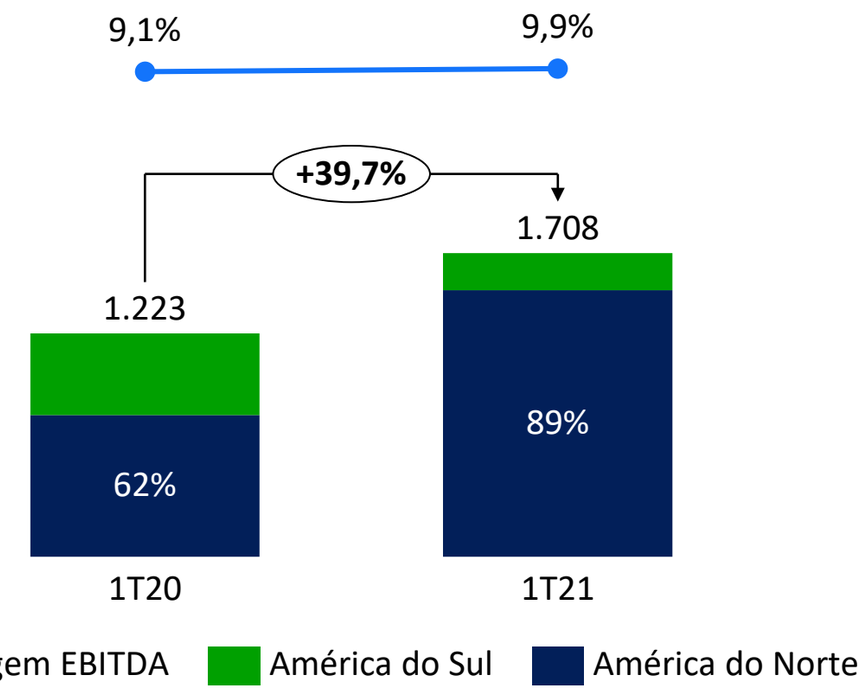
Resultados Consolidados

Receita Líquida & EBITDA[aj]

Receita Líquida (R$ milhões)

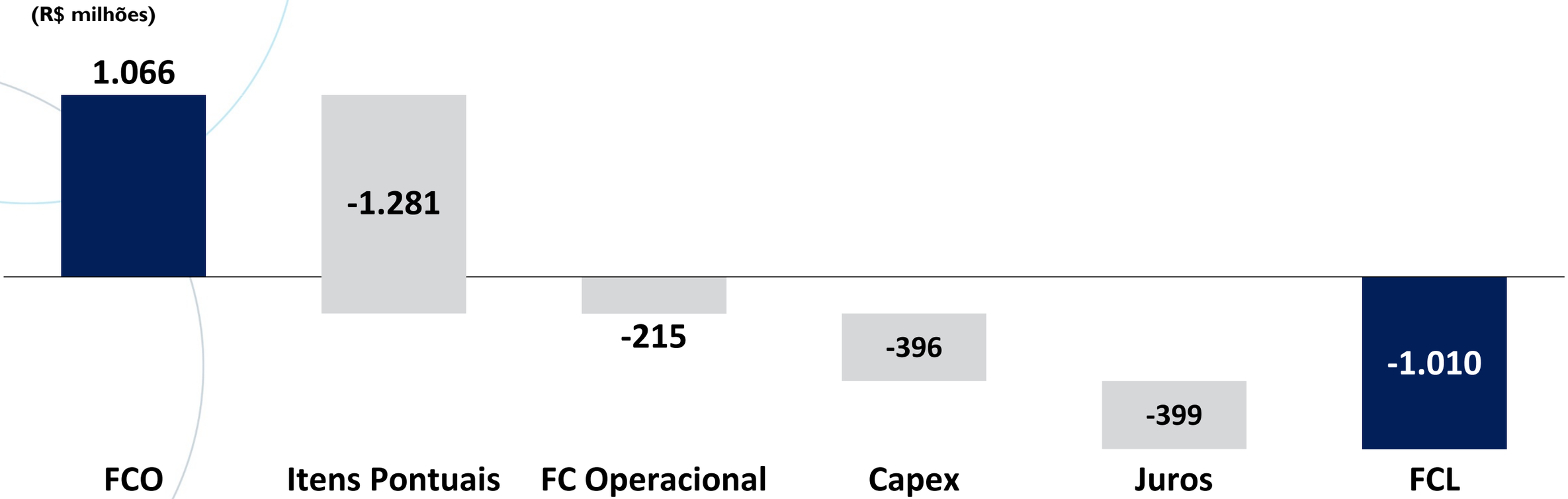


EBITDA[aj] & Margem (R$ milhões)



- No 1T21, a receita líquida consolidada da Marfrig foi de R$ 17.236 milhões, 27,7% superior à Receita do 1T20. Este aumento é justificado pelo crescimento de 21,4% na receita da Operação América do Sul e pelo aumento de 30,1% da receita, medida em reais, da Operação América do Norte no período.
- EBITDA[aj] foi de R$ 1.708 milhões, uma expansão de 39,7% na comparação com o 1T20.

Fluxo de Caixa – 1T21



- No 1T21, o fluxo de caixa operacional foi negativo de R$ 215 milhões, explicado principalmente pelo pagamento do bônus de performance, referente aos resultados de 2020, da operação América do Norte, que teve efeito caixa de R$ 1,3 bilhão.
- Os investimentos no trimestre foram de R$ 396 milhões, sendo que aproximadamente 54%, o equivalente a R$ 212,7 milhões, foram destinados a manutenção e melhorias das operações, sendo o restante a destinado a projetos de crescimento orgânico.

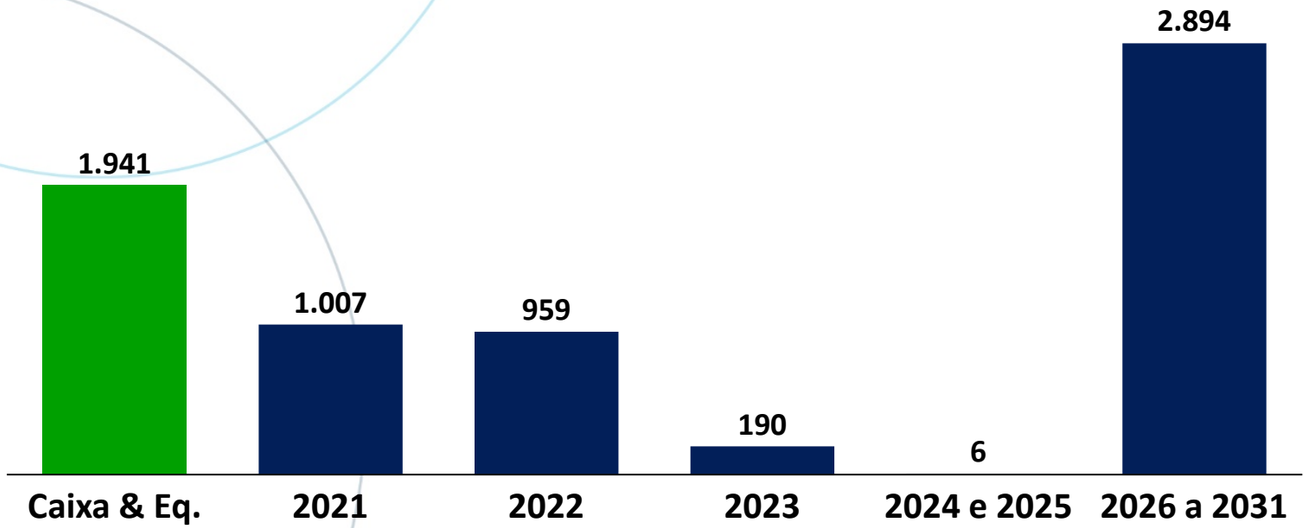
Evolução da Dívida Líquida & Alavancagem

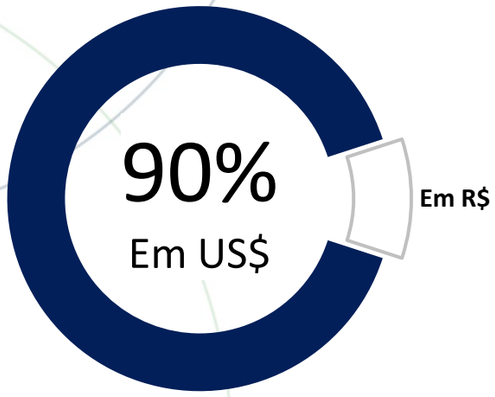
(R$ milhões)

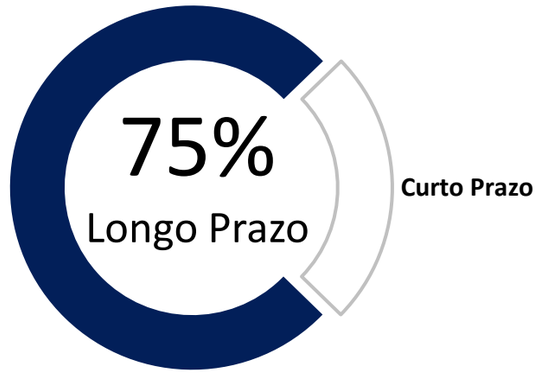
- A dívida líquida em 30 de março de 2021 era de US$ 3.115 milhões, um crescimento de 7,5% em relação à dívida do 4T20. O aumento é explicado principalmente pela performance negativa da geração de caixa no primeiro trimestre
- No 1T21, o montante pago de dividendos a terceiros foi de US$ 26 milhões (R$ 143 milhões).

Perfil da dívida

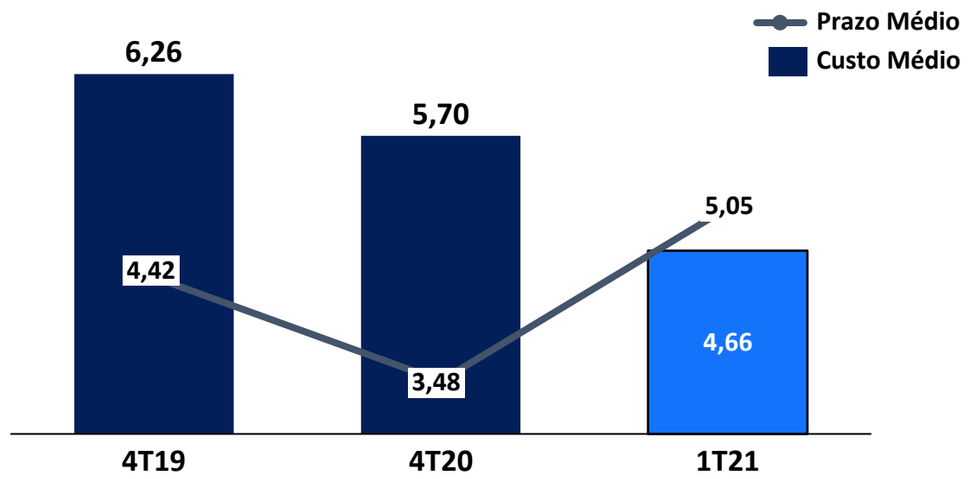
Posição de Caixa e Cronograma da Dívida em 31/03
(em milhões US$)







Custo Médio & Prazo da Dívida
(% a.a. e em anos)

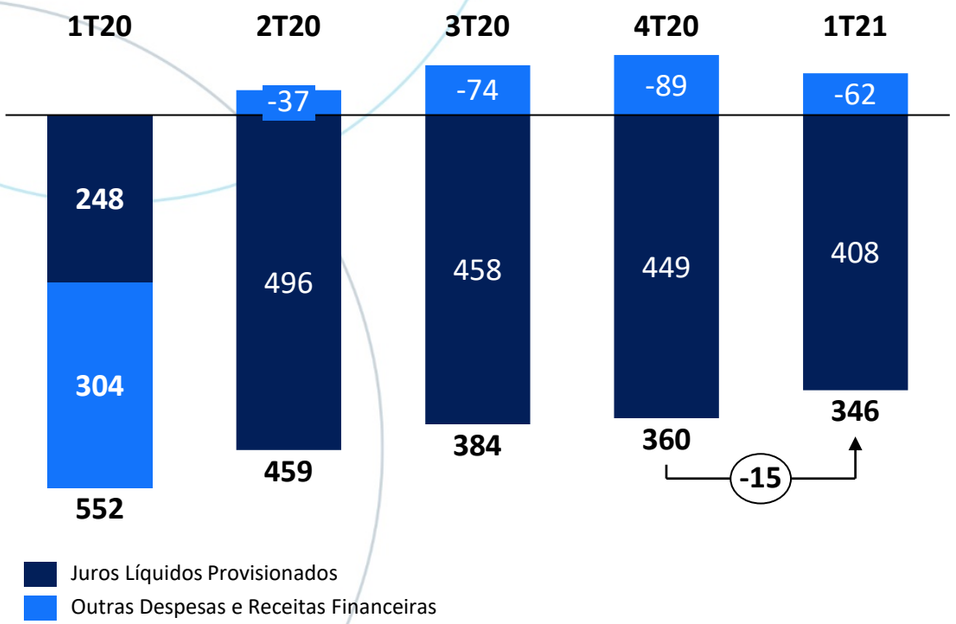


- A Companhia possuía, em 31 de março de 2021, uma posição de caixa que cobria os vencimentos de dívida pelos próximos 21 meses, o prazo médio da dívida passou para 5,05 anos, um crescimento de quase 2 anos em relação ao 4T20.

- O custo médio da dívida ao final do trimestre foi de 4,66%, 104 pontos base inferior ao 4T20 e o menor patamar histórico da Companhia.

Resultado Financeiro

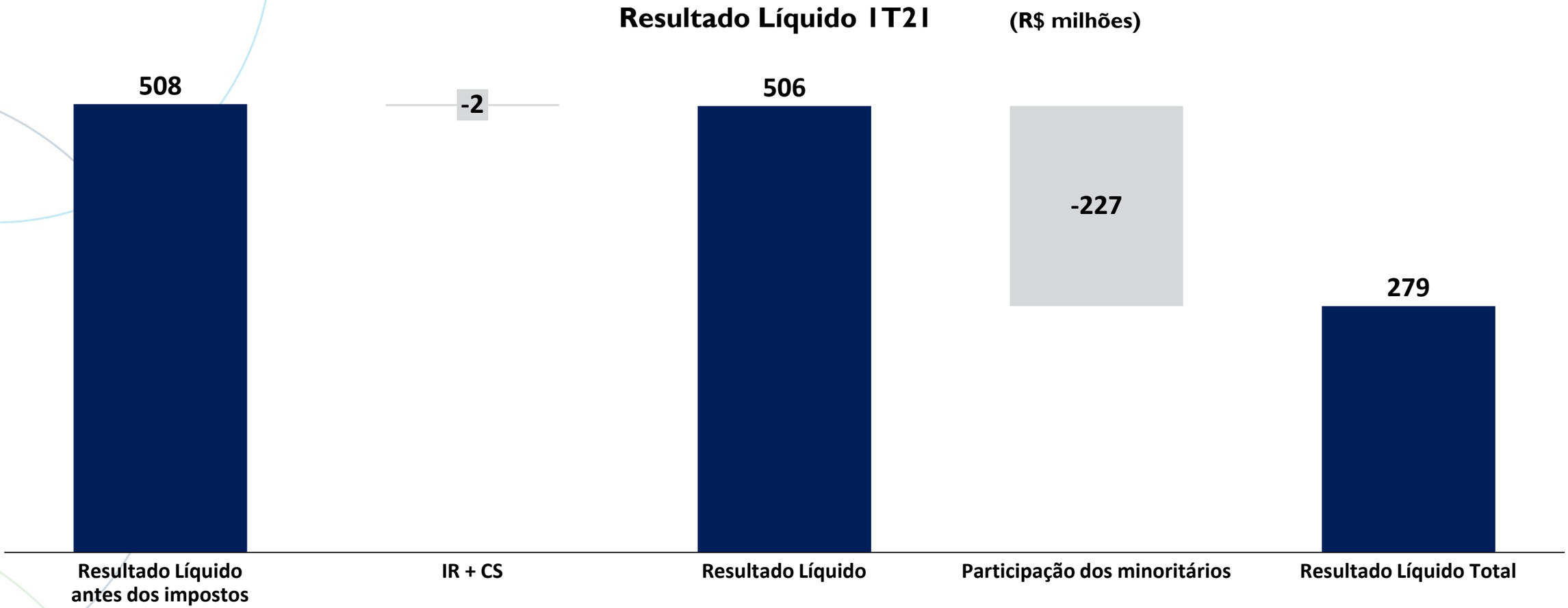
(R$ milhões)



R$ Milhões	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	Δ 4T20
Juros Líquidos Provisionados	(248)	(496)	(458)	(449)	(408)	42
Outras Receitas e Despesas	(304)	37	74	89	62	(27)
Resultado Financeiro Recorrente	**(552)**	**(459)**	**(384)**	**(360)**	**(346)**	**14**
Variação Cambial	(632)	(314)	(229)	204	(387)	(591)
Resultado Financeiro Líquido	**(1.183)**	**(774)**	**(613)**	**(156)**	**(733)**	**(577)**

- O resultado financeiro foi uma despesa de R$ 345,6 milhões ou US$ 63,2 milhões, menor patamar histórico da Companhia.

Resultado Líquido – 1T21



- A forte performance operacional, aliada a um programa de redução de despesas financeiras, levou a Companhia a registrar um lucro líquido de R$ 279 milhões no 1T21, ante um prejuízo de R$ 137 milhões no 1T20.

PlantPlus Foods

Preparada para capturar as oportunidades do mercado plant-based

Mercado de proteínas alternativas tem CAGR de 16% e potencial para chegar a US$ 25 bilhões em 2030[1]

Os hábitos do consumidor estão evoluindo com 52% dos brasileiros em busca de proteína alternativa[2]

***JV* PlantPlus Foods principais marcos**

- **Maio de 2020 - Marfrig e ADM anunciam acordo** para criar a Joint Venture PlantPlus Foods nos mercados das Américas
- **Outubro de 2020 - Marfrig e ADM lançam PlantPlus Foods** após concluir as aprovações regulatórias
- **1º trimeste de 2021 – PlantPlus Foods JV Management Team:** CEO John Pinto, CFO Alcira Borras, CMO Rebecca Shapiro
- **2º trimestre de 2021 - Continuará expandindo em Foodservice** no Brasil com Burger King, Outback e agora Subway
- **Maio de 2021 - PlantPlus Foods lança** novo portfólio para varejo e foodservice na América do Sul

Novo portfólio de alimentos PlantPlus e Campanha "A vida vale cada mordida"

Marfrig escala
ADM fornecimento e P&D

100% plant-based
feito com ingredients naturais

Vanguarda na experiência sensorial e nutricional

Source: Company, (1) ADM/Dados de Mercado, (2) ADM/IBOPE DTM

MARFRIG POSSUI ROBUSTO MODELO DE GESTÃO ESG

PILARES ESTRATÉGICOS

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

PRODUTOS E CLIENTES

SOLIDEZ FINANCEIRA

SUSTENTABILIDADE

PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDADE

1. **Controle de origem**
2. **Redução** das emissões de gases de efeito estufa
3. **Bem-estar animal**
4. **Uso de recursos naturais** (água e energia)
5. Gestão, tratamento e descarte de **efluentes e resíduos**
6. Responsabilidade **Social**

GOVERNANÇA CORPORATIVA

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Vinculado ao Conselho**
- ✓ **Chairman e CEO**
- ✓ **2 Conselheiros**
- ✓ **2 Membros Independentes**

Um deles, ex-diretor executivo Greenpeace

HÁ MAIS DE
10 ANOS INVESTINDO EM ESG

2009

Compromisso com a cadeia livre de desmatamento na Amazônia

2010

Lançamento da plataforma de geomonitoramento via satélite

2014

100% dos perímetros das fazendas na Amazônia

2018

Marfrig estabelece parceria com a EMBRAPA para lançar a Carne Carbono Neutro e Carne de Baixo Carbono

2019

Marfrig inicia monitoramento de focos de incêndio na Amazônia via satélite

EM 2020 ASSUME LIDERANÇA EM ESG NO SETOR

COM AÇÕES E COMPROMISSO SÉRIOS

PROGRAMA MARFRIG VERDE+

VIVA
Carne Carbono Neutro

MARFRIG ANUNCIA A 1ª CPR VERDE DO BRASIL.

SCIENCE BASED TARGETS

1ª empresa de proteína animal brasileira a se comprometer com a **Science Based Target.**

Metas de Redução de Emissões com base científica

USDA ORGANIC

Habilitação
para produção Orgânico padrão NOP EUA

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a "Companhia") na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2021 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras "prevê", "deseja", "espera", "estima", "pretende", "antevê", "planeja", "prediz", "projeta", "alvo" e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado ("Securities Act"). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

Obrigado!

Este documento é de uso restrito dos colaboradores da Marfrig e dos parceiros que prestam serviços relacionados à aplicação da marca. Este material não deve ser distribuído, copiado ou divulgado.